***Аннотация к рабочей программе дисциплины*** Составляющие имиджа

***направления подготовки 54.03.01 Дизайн профиля подготовки Дизайн костюма***

Рабочая программа дисциплины содержит следующие основные разделы:

1. Цели освоения дисциплины Составляющие имиджа – повышение общей и профессиональной культуры студентов, способствующей развитию их личностной и профессиональной компетентности, направленной на самосовершенствование и профессиональный рост бакалавров дизайнеров, расширение профессиональных возможностей дизайнера.
2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО Б3.В.ДВ.4. 2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Составляющие имиджа. Для успешного освоения дисциплины необходимы результаты освоения предшествующих дисциплин, таких, как Пропедевтика, Цветоведение и колористика, История костюма и кроя, Материаловедение, Конструирование костюма.
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Составляющие имиджа ОК1, ОК10, ПК1, ПК3, ПК6. Раздел описывает результаты освоения дисциплины в части знаний, умений и владения.
4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Составляющие имиджа. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Раздел содержит таблицы по очному и очно-заочному обучению с распределением разделов дисциплины по семестрам и неделям семестра, распределением часов и обозначением видов контроля, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах).
5. Образовательные технологии.
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) с описанием системы контроля знаний и показателями оценивания уровней приобретенных компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания, Перечень вопросов к зачету по всему курсу. Контрольные вопросы.
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю): Методические рекомендации студентам по выполнению самостоятельной работы по теме: Разработка имиджа клиента с определением цветотипа, контрастности и подбором капсул одежды.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля): Понятие и структура имиджа. Технология создания имиджа
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).