

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современный стратегический анализ»

- Цель и задачи изучения учебной дисциплины

Целью курса является формирование у студентов стратегического мышления, получение комплекса теоретических и практических знаний о методах анализа. Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического и конкурентного анализа.

Задачи:

– обучить магистрантов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;

- обучить правильно расставлять приоритеты для приложения усилий при разработке и реализации стратегии;

– подготовить управленцев, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных организаций, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины выпускник образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методики стратегического анализа отрасли и работающих в ней организаций;

- основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- разрабатывать корпоративную стратегию

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами стратегического анализа

Приобрести опыт деятельности в рамках своей деятельности.

-Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Разработка и реальное воплощение стратегии способны значительно увеличить капитализацию, рыночную ценность фирмы, организации. Исходным процессом разработки стратегии является стратегический анализ, который позволяет выявить возможности компании и разработать альтернативы ее развития. Дисциплина «Современный стратегический анализ» способна оказать теоретическую, методическую и, практическую помощь будущим руководителям хозяйствующих субъектов, а также персоналу, специализирующемуся на решении стратегических задач.

Предмет курса составляют основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированных на поиск ключевых факторов успеха, ведущих к повышению конкурентоспособности современных организаций.

Дисциплина относится к обязательным вариативной части рабочего учебного плана, шифр Б1.В.ОД.8

Для её изучения необходимы:

- знание основ управленческой деятельности;
- знание экономических основ поведения организаций,
- представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
- умение анализировать социально значимые проблемы и процессы
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- владение количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и способность формировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» базируется па знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении таких дисциплин как «Менеджмент», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Производственный менеджмент», «Налоги и налогообложение».

Она раскрывает практику современного стратегического анализа во всех ее проявлениях и направлена на формирование умений определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проекте.

- Объем дисциплины

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	2	108	108	10	-	26	-	72	-	зачет
заочная	2	108	108	4	-	12	-	88	4	зачет

- Структура дисциплины (перечисление основных разделов дисциплины)

Тема 1. Специфика стратегического анализа, его роль в стратегическом управлении.

Тема 2. Стратегический анализ макроокружения предприятия (организации).

Тема 3. Стратегический анализ микросреды предприятия (организации)

Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды предприятия (организации)

Тема 5. Портфельный анализ: сущность, инструменты, значение.

Тема 6. Современный системный анализ внешней и внутренней среды.

- Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);
- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);
- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов
- Форма контроля: зачёт