Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

«Стратегический менеджмент» относится к Базовой части (Б1.Б.15). «Стратегический менеджмент» – это дисциплина, в основу, которой положены основные методы и научные достижения таких дисциплин как: макроэкономика, микроэкономика, теория менеджмента, общая теория систем, Менеджмент предприятия, организация и планирование производства, маркетинг, управление человеческими ресурсами, информационные технологии в менеджменте. Стратегический менеджмент, использует достижения вышеназванных наук, преломляет их, учитывая специфику организации. Таким образом, «Стратегический менеджмент» является неотъемлемым звеном в комплексе дисциплин подготовки профессиональных менеджеров.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение сущности стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей, стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;
- выработка умений применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия, проводить управленческий анализ предприятий, анализировать отрасли и потребителей, формулировать миссию, ставить цели и задачи;
- выработка навыков поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней среды, использования методов реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия;
- выработка навыков в разработке вариантов стратегических управленческих решений и обосновании оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.

3. Структура дисциплины

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 09:56:32+03'00'

Введение в курс «Стратегическое менеджмент» и понятие дисциплины.
Понятие, сущность и методологические основы становления стратегического управления.
Анализ стратегии, ее выбор и оценка стратегий организации.
Конкурентная продуктовая стратегия и методы анализа портфеля продукции организации.
Жизненный цикл товара в стратегическом управлении.
Методы оптимизации продуктового набора стратегических центров хозяйствования.
Стратегические неопределенности и эффект синергии технолого-производственных стратегий.
Стратегическое управление персоналом.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины выпускник образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

<u>В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:</u>

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<u>Знать:</u>

- ✓ природу стратегического управления и основные этапы его развития;
- ✓ основные теории стратегического менеджмента;
- ✓ особенности методологии стратегического управления;
- ✓ понятия, виды и признаки современной деловой организации;
- ✓ составляющие внешней и внутренней среды организации;
- ✓ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- ✓ подходы к формированию миссии и целей организации;
- ✓ основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;
- ✓ методологические принципы управленческого анализа организации;
- ✓ базисные стратегии бизнеса;
- ✓ основные конкурентные стратегии организации;

- ✓ теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- ✓ стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;
- ✓ основные методы разработки стратегии компании;
- ✓ критерии выбора стратегических альтернатив;
- ✓ условия реализации стратегии.

Уметь:

- ✓ использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;
- ✓ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- ✓ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- ✓ разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации;
- ✓ обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;
- ✓ планировать реализацию стратегии;
- ✓ определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;
- ✓ использовать информационные технологии в системе стратегического управления;
- ✓ принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;
- ✓ оценивать эффективность системы стратегического управления;
- ✓ использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии;
- ✓ разрабатывать стратегический план конкретного предприятия;
- ✓ управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.

Владеть:

- ✓ методологией стратегического менеджмента;
- ✓ современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- ✓ методикой анализа макроокружения организации;
- ✓ методами отраслевого анализа;
- ✓ навыками проведения конкурентного анализа;
- ✓ современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;

- ✓ методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- ✓ -методами и приемами управленческого анализа;
- ✓ современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;
- ✓ подходами к организации и контролю выполнения стратегии;
- ✓ современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации. навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.