**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.20 Бизнес-планирование**

## 1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Данная дисциплина (модуль) относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.Б.20 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Бизнес планирование» изучается на основе дисциплин: Теория менеджмента: Теория организации, Маркетинг, Учет и анализ: Финансовый учет, Финансы, денежное обращение и кредит, Налоги и налогообложение.

В дальнейшем является основой для изучения следующих дисциплин: Методы оптимальных решений, Производственный менеджмент, Управление проектами, Управление затратами организации, Разработка управленческих решений, Инновационный менеджмент, Оценка эффективности управленческих решений.

## 2. Цели освоения учебной дисциплины.

**Основной целью бизнес-планирования является** планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

**Бизнес-планирование помогает решить следующие основные задачи:**

- определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявит соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 09:56:36+03'00'

- предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению **бизнес-плана**.

## 3. Структура дисциплины

Тема 1.1. Сущность, роль и функции бизнес-планирования
Тема 1.2. Структура и стандарты бизнес-плана. Методики бизнес-планирования
Тема 2.1. Анализ рынка сбыта и описание продукции.
Тема 2.2. Разработка и представление производственного плана.
Тема 2.3. Разработка и представление плана маркетинга. Методы конкурентного анализа.
Тема 2.4. Разработка и представление финансового плана. Формирование итоговых таблиц.
Тема 3.1. Техника оформления бизнес-плана: стандарты оформления титульного листа и резюме бизнес-плана
Тема 3.2. Поиск инвестора и презентация бизнес-плана.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

<u>В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:</u>

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<u>Знать:</u>

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;

Уметь:

- формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-3);
- планировать операционную (производственную) деятельность организации;
- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

Владеть:

- способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

## 5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

## 6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.