Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.24 Социология

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина «Социология» входит в блок Б1.Б.24 и изучается на 2 курсе в 4 семестре (при очной форме обучения).

Дисциплина «Социология» изучается на основе дисциплин: «История», «Философия», «Культурология».

В дальнейшем является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология», «Правоведение», «Психология и педагогика».

При изучении дисциплины «Социология» студенты получают комплекс знаний в области социологии: изучают закономерности общественных процессов, основные свойства общества как системы, механизмы социальных связей, особенности глобализации социальных и культурных процессов в современном мире, этапы социализации личности, знакомятся с основными социологическими терминами и понятиями.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Основная цель изучения социологии состоит в формировании научных знаний о современном обществе, о целостной социокультурной системе, о социологическом подходе к личности. Целью изучения курса «Социология» является формирование у обучаемых знаний о наиболее актуальных общественных процессах в сочетании с детальным изложением проблем во всех областях общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной. Знание содержания социологии как науки и учебной дисциплины, методологии, методики и техники социологических исследований обогатит молодых специалистов новыми научными приѐмами и навыками, которые могут в дальнейшем найти применение в их трудовой деятельности.

Основные задачи курса социологии:

• овладение понятийным аппаратом науки;

• изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе исследования всех аспектов современного общества;

• развитие аналитического мышления у студентов при оценке социальных общностей и социальных групп;

• формирование понимания важности общественной роли гражданина.

3. Структура дисциплины

История социологии. Методы социологических исследований.

Общество: типология обществ и социальные институты.

Социальные группы и общности.

Исторические типы стратификации. Социальная стратификация и мобильность

Личность и общество

4. Требования к результатам освоения дисципл

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 10:04:40+03'00'

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Социология»:
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

	Уровни сформирован-ности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Владеть: - навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России В (ОК-2) - I Уметь: - критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений У (ОК-2) - I Знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории З (ОК-2) - I	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

	Уровни сформирован-ности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Владеть: владеть методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) В 1(ОК-3) –I Владеть: Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации В 2(ОК-3) - I Уметь: уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов У 1(ОК-3) –I Уметь: уметь искать и собирать финансовую и экономическую	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) У 2(ОК-3) –I Уметь: уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов (сравнивать предлагаемые товары и услуги в координатах «цена – качество», предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым продуктам, адекватность валютных курсов, предложения по зарплате) У 3(ОК-3) –I Уметь: уметь оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов У 4(ОК-3) –I Уметь: уметь решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия	

			кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования) У 5(ОК-3) –I Уметь: уметь осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (анализировать организационную структуру, разрабатывать предложения по её совершенствованию, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач) У 6(ОК-3) - I Знать: знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) З 1(ОК-3)-I Знать: знать основные виды финансовых институтов (банк, страховая	

			организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков З 2(ОК-3)-I Знать: знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм З 3(ОК-3)-I Знать: знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг З 4(ОК-3)-I Знать: знать условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста З 5(ОК-3)-I Знать: знать состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход) З 6(ОК-3)-I	

			Знать: знать значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления З 7(ОК-3)-I Знать: знать основы российской налоговой системы З 8(ОК-3) -I Знать: знать основы управления рисками (основные виды рисков, методы идентификации, измерения и оценки рисков; методы управления рисками: уклонение от риска, превентивные меры, контроль риска и финансирование риска, разделение, страховая и не страховая передача рисков). З 9(ОК-3) -I Знать: знать содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия)	

			З 10 (ОК-3) - I	

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.