<u>Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.15 Маркетинг на финансовом рынке</u>

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Данная дисциплина (модуль) относится к профессиональному циклу (вариативная часть) Б1.В.15 и изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как основы банковского дела, общего маркетинга, теории статистики и математики, финансы и др.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Задачи данного курса:

- обучение и развитие знаний и навыков в области предлагаемой дисциплины согласно современным тенденциям развития рыночной экономики;
 - сформировать у обучающихся навыки использования современных технологий в маркетинге;
 - ознакомить с процессами маркетинговых исследований, видами, источниками и методами сбора маркетинговой информации;
 - развить умение использовать принципы, закономерности и механизмы маркетинга в процессе управления маркетинговой деятельности организации, обеспечивающих эффективное создание и продвижение на финансовом рынке и достижение поставленных целей.

3. Структура дисциплины

Кредитная система России и финансово-кредитные учреждения. Специфика банковского маркетинга

Процесс маркетингового управления в коммерческом банке

Планирование маркетинговой деятельности в коммерческом банке. Целевые установки, специфика функции и структура маркетинга на финансовом рынке

Продуктовая политика банка. Сбытовая политика банка

Особенности политики ценообразования банка

Формирование коммуникативной политики банка

Организационные структуры управления банком

Тенденции развития финансового рынка

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Маркетинг на финансовом рынке»:

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) «Маркетинг на финансовом рынке» составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.