Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина «Ценообразование» дает возможность будущим менеджерам более полно овладеть вопросами экономики, финансов организаций, маркетинга и т. д., сила которых в системности и целостности проработанности всех их составляющих элементов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения гуманитарных, социальных, математических и естественнонаучных дисциплин, изучающих разнообразные аспекты экономики. Дисциплина "Ценообразование" базируется на знаниях основ экономической теории, экономики организации, бухгалтерского учета, маркетинга.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

3. Структура дисциплины

Основы рыночного ценообразования
Методология рыночного ценообразования
Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен.
Формирование свободных цен на отечественные товары.

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 10:04:56+03'00'

Особенности ценообразования на импортные товары.
Регулирование цен.
Ценообразование на рынке транспортных услуг.
Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг.
Ценообразование на мировом товарном рынке.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Ценообразование»:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

	Уровни сформированности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Знать основную нормативно-правовую базу экономических показателей З1 (ПК-2) –I Знать основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей З2 (ПК-2) –I Уметь проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей У1 (ПК-2) –I Уметь системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта У2 (ПК-2) –I Владеть основами предлагаемых для расчетов типовых методик В1 (ПК-2) –I	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.
2	Базовый уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза. Подразумевает овладение	Знать основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике З1 (ПК-2) – II	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

		возможностями применять полученные знания на практике, анализировать и интерпретировать исходные и полученные данные.	Уметь анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу У1 (ПК-2) –II Уметь анализировать многообразие социально-экономических показателей У1 (ПК-2) – II Владеть действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей В1 (ПК-2) – II	
3	Высокий уровень	Максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования. Подразумевает овладение возможностями синтеза и оценки всех факторов предметной области.	Знать виды расчетов экономических показателей З1 (ПК-2) – III Уметь делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы У1 (ПК-2) –III Владеть обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта В1 (ПК-2) –III	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

Паспорт компетенции: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

	Уровни сформирован-ности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Знать стандарты, используемые в мировом пространстве З1 (ПК-3) –I Знать основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций З2 (ПК-3) –I Знать базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			организации З3 (ПК-3) –I Уметь анализировать экономические разделы планов У1 (ПК-3) –I Уметь использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов У1 (ПК-3) –I Уметь обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана У1 (ПК-3) –I Владеть методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации В1 (ПК-3) –I	
2	Базовый уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза. Подразумевает овладение возможностями применять полученные знания на практике, анализировать и интерпретировать исходные и полученные данные.	Знать объективные основы составления экономических планов З1 (ПК-3) –II Знать основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования З2 (ПК-3) –II Уметь принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере У1 (ПК-3) –II Уметь решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты У2 (ПК-3) –II Уметь собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов У3 (ПК-3) –II	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.