Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к разделу ОП «Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь со следующими дисциплинами, которые должны быть освоены студентом в учебный период до изучения данного предмета:

- «Экономическая теория»;
- «Статистика»;
- «Методы принятия управленческих решений»;
- «Теория менеджмента»;
- «Маркетинг».

В практическом плане студент должен владеть методами корреляционно-регрессионного анализа с применением редактора электронных таблиц Microsoft Excel, знать и уметь использовать на практике основные методы маркетингового анализа (SWOT, PEST).

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Целью инновационного менеджмента является изучение методов и технологий управления организацией для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Основными задачами инновационного менеджмента являются следующие:

1) определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;

2) организация управления развитием организаций;

3) определение перспективных направлений инновационной деятельности;

4) оценка эффективности инновационных процессов;

5) выявление и оценка рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений;

6) разработка проектов внедрения нововведений;

7) создание системы управления инновациями;

МСИ

Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 09:57:03+03'00'

8) формирование благоприятного инновационного климата и условий для адаптации организации к нововведениям;

9) принятие решений, направленных на стимулирование инновационной активности организации;

10) обоснование инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

В **развитии инновационного менеджмента** как области науки выделяют четыре этапа.

1. Факторный подход. Характерные особенности этапа:

1) наука и техника являются основными факторами экономического развития страны;

2) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – главный фактор развития производственного потенциала предприятия;

3) управление инновационными процессами базируется на использовании статистических факторных моделей, нормировании трудоемкости, материало-, фондоемкости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

2.Функциональный подход. Характерные особенности этапа:

1) рациональное разделение труда;

2) специализация управленческих функций;

3)экономико-математическое моделирование инновационных процессов;

4) использование методов сетевого планирования, оптимизационных моделей.

3. Системный подход. Характерные особенности этапа:

1) рассмотрение предприятия в качестве сложной организационной системы, состоящей из взаимосвязанных элементов;

2) учет факторов внешней конкурентной и внутренней организационной сред, влияющих на инновационный процесс.

4. Ситуационный подход. Характерные особенности этапа:

1) систематизация наиболее вероятных вариантов реализации инновационного процесса;

2) анализ внешних и внутренних факторов, определяющих успех инноваций;

3) выработка управленческих решений, оптимальных для конкретной инновационной ситуации.

3. Структура дисциплины

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента
Нововведение как объект инновационного управления
Особенности инновационного процесса

Правовые основы охраны интеллектуальной собственности
Инновационный менеджмент и стратегическое управление
Научные организации и их место в инновационном процессе
Научные фонды как новая форма финансирования инновационной деятельности
Венчурный бизнес, как новая форма организации инновационного менеджмента
Инкубирование инновационного бизнеса
Коммерциализация инновационных идей: технопарки
Технополис как основа регионального инновационного развития
Процессы интеграции в сфере инноваций
Роль государства в формировании национальной инновационной системы
Формирование инновационной системы в организации
Управление развитием: ретроперспектива и перспектива

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины выпускник образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должен обладать следующими компетенциями:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

<u>В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:</u>

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

<u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</u>

Знать:

- основные термины и определения инновационного менеджмента;
- специфику инновационного менеджмента, его отличия от других видов управленческой деятельности;
- содержание инновационной деятельности и инновационного процесса, их взаимосвязи;
- организационные формы инновационного менеджмента;
- сущность и содержание инновационных стратегий;

- особенности финансового обеспечения инноваций и условий применения соответствующих финансовых источников;
- государственное регулирование инновационной сферы путем использования различных механизмов, в частности, связанных с защитой интеллектуальной собственности;
- направления повышения результативности инновационной деятельности предприятия.

Уметь:

- реализовать полученные знания как при управлении инновационной деятельностью организаций различных форм собственности, размеров и масштабов бизнеса, так и для оказания консультационных услуг;
- оценивать инновационно-предпринимательскую среду организации;
- оценивать эффективность инновационного проекта и риски при его реализации;
- применять перспективные технологии и современный инструментарий инновационного менеджмента для совершенствования управления элементами организации и повышения эффективности ее деятельности в области инноваций

Владеть:

- навыками анализа внешней и внутренней инновационной среды организации;
- приемами оценки эффективности реализации решений в сфере управления инновационной деятельностью;
- методами анализа состояния и результата деятельности объекта инновационного управления;
- навыками формулирования инновационных целей организации;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации в сфере инновационной деятельности.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.