Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«Международный славянский институт»

129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 25, тел./факс 602-46-76,

e-mail: info@slavinst.ru

Кафедра экономики и организации предпринимательства

Решением Ученого Совета МСИ

Протокол № 1

«27» августа 2021

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор МСИ, к.э.н., профессор

_____ Т.Е. Никитина

«27» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:

Прогнозирование и планирование в условиях рынка

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

утверждено приказом Минобрнауки России от 18 ноября 2013 года № 1245

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970

Профиль (специализация) подготовки

Производственный менеджмент

(указывается наименование профиля или специализации подготовки)

МСИ

Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 10:07:26+03'00'

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения: **Очная**

Индекс дисциплины: **Б1.В.ДВ.07.01**

Трудоемкость дисциплины: **72**

Форма итогового контроля: **Зачет**

Москва, 2021 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» 3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
3. Место учебной дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» в структуре ОП ВО 4
5. Содержание дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий) 5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»....41
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»....43
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».....52
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка». Приводятся допустимые ссылки на интернет-ресурсы.....52
10.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» 53
11.Приложения 54
11.1. Методические рекомендации по применению активных и интерактивных форм обучения.....54
11.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 57
11.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....60
11.4. Особенности организации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....61
11.5. Практикум по дисциплине.....61
11.6. Тестовые задания для самоконтроля знаний студентов по дисциплине «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».....65

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с научными подходами к прогнозированию и планированию социально-экономических процессов; формирование навыков принятия решений на любом уровне управления, прогнозируя изменения в проводимой государством экономической, демографической, социальной политике, а также учитывая возможные действия своих конкурентов.

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ социально-экономического прогнозирования и планирования;
- овладение методами прогнозирования и планирования социально-экономических явлений;
- приобретение практических навыков разработки прогнозов и планов социально-экономических явлений на основе трендов, по факторным регрессионным моделям;
- формирование навыков решения конкретных задач различного типа в области прогнозирования и планирования развития объектов разного уровня управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-11 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и сущность социально-экономического прогнозирования, планирования; классификацию прогнозов и планов; методологические основы прогнозирования и планирования; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

Уметь: выбирать подходящий для данной ситуации метод прогнозирования; осуществлять прогнозирование на основе трендов, по факторным регрессионным моделям; планировать деятельность предприятия в условиях нестабильной внешней среды; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

Владеть: навыками решения конкретных задач различного типа в области прогнозирования и планирования развития объектов разного уровня управления; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

3. Место учебной дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» в структуре ОП ВО

Данная дисциплина (модуль) относится к дисциплинам по выбору вариативная часть Б1.В.ДВ.07.01 и изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Прогнозирование и планирование в условиях рынка — специальная учебная дисциплина, систематизирующая теоретические и методологические положения, практический опыт, знания и умения, позволяющие выявлять и научно обосновывать приоритетные цели и задачи, которые определяют направления, методы и средства деятельности субъектов экономических отношений (фирм, корпораций, отраслей, кластеров, субъектов РФ, федеральных округов, региональных объединений и муниципальных образований).

В условиях перехода к рынку проблемы анализа, планирования и прогнозирования в экономических системах приобретают все большее значение. Если недавно планирование в условиях рынка считалось невозможным, то практика построения рыночной экономики в нашей стране показала, что планирование и прогнозирование взаимосвязаны и имеют общие теоретические корни.

В современной теории и практике накоплено большое количество работ, посвященных различным методам планирования и прогнозирования социально-экономических процессов, происходящих в обществе. Поэтому подготовка высококвалифицированного экономиста не может обойтись без изучения современных методов планирования и прогнозирования.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

Таблица 1. Выписка из учебного плана

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (*час.*)	Лабораторные занятия (*час.*)	Практические занятия (*час.*)	КСР (*час.*)	СРС (*час.*)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							

очная	4	2	72	22	-	26	-	24	-	зачет
заочная	5	2	72	6	-	6	-	56	4	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы (лекции, семинары, практические занятия, консультации, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов), виды занятий и их содержание.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»:

Тема 1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.

Предмет и задачи курса. Рыночные отношения как объект прогнозирования и планирования. Сущность и понятия рынка. Субъекты рыночных отношений на микро-, мезо- и макроуровнях. Мировой уровень развития рыночных отношений, роль ТНК, ТНБ, финансовых групп и отдельных государств в противоречивом единстве развития мировой экономики.

Объективная потребность в планомерном движении общественного производства и действие «невидимой руки» рынка. Специфика развития противоречий между стихийным характером движения рыночных отношений и планомерной организацией производства на уровне отдельных предприятий, национальной и мировой экономики. Уровни проявления необходимости в планомерной организации производства.

Сущность и методологическая основа планирования. Формы планирования. Прогнозирование, его сущность и методологическая база. Взаимосвязь прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Отражение в теоретических концепциях этой взаимосвязи. Формы сочетания плана и рынка в различных экономических системах: история и практика. Смешанная Менеджмент как современная форма развития указанного сочетания.

Сущность и объективная необходимость прогнозирования и моделирования в экономике. Понятие моделирования экономических процессов, классификация моделей.

Стратегическое планирование, его принципы (взаимосвязь экономики и политики, централизма и самостоятельности, научной обоснованности и эффективности управленческих решений, сочетание общественных и частных интересов и др.). Методы стратегического планирования: всеобщие, общенаучные, специальные (балансовый, экспертных оценок, экономико-

математические и др.). Проектирование как специфический этап стратегического планирования.
Стратегические планирование и прогнозирование развития макроэкономики: опыт России и зарубежных стран (США, западноевропейских стран, Японии, Китая, Южной Кореи, бывших стран-участниц СЭВ). Значение и учет мирового опыта стратегического планирования для эффективного управления развитием российского экономического комплекса.

Тема 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне

Современное рыночное хозяйство как объект научного управления. Диалектическое единство прогнозирования, планирования и государственного регулирования развития национальной экономики. Прогноз и план – взаимообусловленность и взаимозависимость. Роль и место прогнозирования в системе регулирования хозяйственных отношений. Виды, задачи и классификация прогнозов. Типы прогнозирования.
Моделирование экономики, понятие и место в системе прогнозирования и планирования развития национальной экономики. Классификация моделей.
Сущность, содержание и виды макроэкономического планирования. Методы макроэкономического планирования (балансовый, нормативный, программно-целевой, математические методы). Процедуры и этапы прогнозирования и планирования российской экономики. Федеральные органы власти, ответственные за составление, принятие и исполнение макроэкономических планов и прогнозов.
Программно-целевое планирование (программирование). Понятие и порядок разработки целевых комплексных программ. Источники обеспечения разработки и реализации комплексных целевых программ (информационное, финансовое, ресурсное и другие виды обеспечения, выработка и обоснование целей, достигаемых программами). Современные направления программно-целевого планирования и программирования. Программирование как наиболее адекватная смешенной экономике форма планирования.

Тема 3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства

Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики. Показатели социального развития национальной экономики (коэффициенты рождаемости и смертности, продолжительности жизни, уровни безработицы и жизни, объем потребления и сбережений населения, уровни номинальных и реальных доходов населения, размер прожиточного минимума и цена потребительской корзины и др.).
Прогнозирование развития социальной сферы (образования, здравоохранения, жилищного строительства, снижение уровня безработицы, других сфер, влияющих на воспроизводство человеческого капитала государства и индивида). Социальная политика государства как конкретное выражение стратегического

планирования развития социальной сферы. Создание эффективной системы социальной защиты граждан – стратегическая цель прогнозирования и планирования российского государства.
Методология и организация прогнозирования и планирования сферы услуг. Возможности их использования в Российской Федерации на современном этапе ее развития. Применение в прогнозировании и планировании развития социальной сферы показателей уровня жизни населения, его доходов и потребления, потребительского бюджета, а также социальных норм, нормативов и стандартов.
Формирование национальной модели социальной политики России. Взаимосвязь проблем перехода экономики на информационную стадию развития и построения социального государства. Прогнозирование и планирование возрастания человеческого капитала страны. Прогнозирование направлений развития рынка труда и уровня потребительского спроса, прогнозирование спроса и предложения на услуги. Прогнозирование экологической и общественной безопасности населения. Прогнозы уменьшения и ликвидации беспризорности. Прогнозирование развития сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства и в целом отраслей социальной инфраструктуры.

Тема 4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)

Сущность научно-технического прогресса и его влияние на развитие человеческого общества. Этапы и темпы развития НТП. Экономические, технологические, социальные, организационные и экологические факторы НТП. Роль государственных прогнозирования и планирования в процессе разработки и реализации оптимальных для национальной экономики направлений и путей развития НТП.
Понятие и содержание государственной научно-технической политики. Успешный зарубежный опыт разработки и реализации планов научно-технического развития национальной экономики («японское чудо», рейганомика, программа «Эврика», опыт Южной Кореи, Китая, Индии, Аргентины).
Роль государственного планирования и прогнозирования в формировании и оптимизации ресурсной базы национальной системы научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Институционально-административная (дотационная) и контрактная модели организации и финансирования НИОКР.
Многовариантный характер прогнозов развития НТП. Роль прогнозирования в выборе варианта государственного плана-прогноза развития национальных направлений НТП. Взаимоувязка интересов субъектов различного уровня управления, включая зарубежных, в государственном плане научно-технического раз-вития страны.
Принципы государственного регулирования НТП (комплексность, перспективность, непрерывность, многовариантность). Проблема выбора приоритетов научно-технической политики.

Тема 5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства

Общественное воспроизводство: сущность, виды и проблемы прогнозирования направлений развития. Уровни воспроизводства: общественный (государственный), частнохозяйственный, семейно-индивидуальный. Особенности общественного воспроизводства в современной смешанной экономике. Сущность и характерные черты информационного общества. Проблемы перехода России к информационному обществу и изменение подходов к планированию и прогнозированию развития общественного производства.

Понятие экономического потенциала общества (национальное богатство: финансовые и нефинансовые активы, природные ресурсы, человеческий капитал; инновационный потенциал, организация управления). Финансовые и нефинансовые активы (нефинансовые произведенные и непроизведенные активы), входящие в состав национального богатства: проблемы прогнозирования и планирования их наиболее эффективного использования для реализации стратегических целей национального развития.

Проблемы выработки целей и направлений структурных преобразований национального хозяйства. Структурная и инвестиционная политики российского государства на современном этапе. Учет разнообразия природно-климатических и социо-культурных условий жизнедеятельности населения и регионов России в прогнозировании и планировании общественного воспроизводства.

Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры народного хозяйства, его эффективности в условиях рыночных отношений. Национальные счета как инструменты прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций народного хозяйства.

Понятие экономического роста. Количественные и качественные показатели, факторы и пределы экономического роста. Понятие устойчивого роста и возможности его использования в планировании и прогнозировании общественного воспроизводства. Моделирование экономического роста национальной экономики. Важнейшие модели экономического роста (внутриориентированная, внешне-ориентированная и смешанная). Прогнозирование и моделирование социально-экономического развития России.

Тема 6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления

Бюджетный федерализм – основа прогнозирования и планирования на региональном уровне управления. Взаимосвязь регионального планирования с государственным программированием (разработкой и реализацией целевых комплексных программ) и прогнозированием. Влияние географического положения, природно-ресурсного потенциала и положения региона в системе межрегионального и международного разделения труда на процесс формирования региональных планов и прогнозов. Прогнозирование и

регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей.
Прогнозирование и планирование развития регионов как форма реализации принципа самоуправления территориальными социально-экономическими комплексами. Развитие принципов федерализма в современной России. Влияние финансово-промышленных групп на условия и характер планирования в регионе. Региональный уровень планирования – основная сфера сочетания общегосударственного и частнохозяйственного уровней планирования и прогнозирования.
Цели и задачи общегосударственного и регионального уровня управления региональным развитием. Принципы государственной политики развития регионов. Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической инфраструктуры региона в условиях рыночной экономики. Программы адресной поддержки и социальное инвестирование как этапы развития основ планирования и прогнозирования на региональном уровне. Прогнозирование и регулирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов на уровне регионов.
Долгосрочные планы развития регионов в контексте новых концепций регионального развития. Зарубежный опыт планирования и программирования регионального развития в условиях рынка.

Тема 7. Прогнозирование и планирование природопользования
Экологические проблемы современности. Концепция устойчивого развития как форма сохранения природно-ресурсного потенциала и рационализации природопользования в условиях смешенной экономики. Проблемы формирования механизма природопользования в рыночных условиях, отражаемого в экономико-экологической политике государства. Планирование структурной перестройки хозяйства как форма планирования рационального природопользования. Влияние на этот процесс научно-технического прогресса и научно-технических планов развития.
Три подхода в механизме реализации экологической стратегии государства: прямое регулирование, экономическое стимулирование, смешанные механизмы. Основы прогнозирования и регулирования процессов взаимодействия общества и природы. Важнейшие направления стратегического планирования и регулирования природопользования на различных уровнях управления.
Развитие Единой государственной системы экологического мониторинга. Информационная и нормативная базы экологического мониторинга – основа для формирования народнохозяйственных и региональных планов развития. Современные проблемы природопользова-ния. Использование мирового опыта регулирования природопользования.

Тема 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования

Специфика планирования и развития основных форм и направлений международного экономического сотрудничества. Межгосударственный, межрегиональный, межфирменный и индивидуальный уровни развития и управления внешнеэкономической деятельностью. Планирование внешнеэкономической деятельности в рамках различных форм межгосударственных объединений (таможенный союз, общий рынок, экономический союз, зоны свободной торговли, оффшорные зоны внутри отдельных государств и др.).

Проблемы сочетания открытости национальной экономики и эффективности государственной системы планирования и прогнозирования. Прогнозирование и планирование уровня национальной безопасности во внешнеэкономической сфере.

Прогнозирование и планирование межгосударственных и частнохозяйственных экономических связей на постсоветском пространстве. Прогнозы развития экономического сотрудничества России с экономически развитыми странами, странами АТР, Восточной Европы, новыми индустриальными странами, Китаем.

Проблемы увязки интересов государства и частных финансово-промышленных групп в государственных и частных планах и прогнозах развития внешнеэкономических связей. Противоречивая практика России и других стран.

Тема 9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика

Сущность и особенности микроэкономического планирования. Факторы, определяющие процесс и формы планирования на микроуровне: объем производственной деятельности, степень постоянства и устойчивости хозяйственных связей, стиль и используемые методы управления, организационно правовая форма предприятия, работа на неизвестный рынок или участие в совместной деятельности в форме скооперированного звена и др.

Формы внутрифирменного планирования: детерминированное и вероятностное (стохастическое). Внутрифирменное прогнозирование: виды, принципы, причины использования. Понятие горизонта планирования и его типы: стратегическое, оперативное (тактическое), долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное. Типы планов фирмы (производства, финансовый, бизнес-план и др.).

Процесс планирования в организации. Система предплановых прогнозов, система планов, программ и проектов. Контроль и корректировка планов. Оценка результатов планирования на микроуровне.

Государственные целевые программы как форма планомерной организации хозяйственной деятельности частных предприятий и их объединений. Особенности планомерной организации деятельности предприятий и фирм в составе финансово-промышленной группы, транснациональных компаний (ТНК), внутриотраслевых и межотраслевых комплексов, включая территориально-производственные комплексы (ТПК). Особенности и сферы

применения принципов планирования «точно вовремя», разработанные компанией «Тойота».

Тема 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне

Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса. Сущность, цели и задачи технико-экономического планирования хозяйственной деятельности предприятия. Необходимость взаимоувязки и взаимообусловленность планов финансового, маркетинга и плана технико-экономического развития предприятия.

Стратегическое планирование развития предприятия: задачи и функции. Определение целей и миссии организации. Оценки и прогнозирование изменений внешней среды. Стратегические альтернативы развития. Планирование и прогнозирование в условиях неопределенности (методы экспертных оценок, «мозговой атаки» и сценариев, моделирование, метод теории катастроф и др.). Отбор вариантов стратегического развития по выбранным показателям.

Бизнес–планирование на предприятии: сущность, цели, задачи. Этапы разработки и структура бизнес-плана. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

Особенности планирования хозяйственного развития предприятия как независимого участника рынка. Ресурсное обеспечение производствен-ных программ предприятия. Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия.

Специфика планирования хозяйственного развития предприятия, выполняющего госзаказ или являющегося звеном целевой комплексной программы; являющегося частью производственной программы ТНК или ТПК, но в качестве независимого юридического лица. Особенности прогнозирования и планирования производства и сбыта продукции и объемов производства предприятий, входящих в состав картелей, синдикатов, трестов, концернов. Сравнение финансовой устойчивости, финансовой и плановой деятельности указанных видов предприятий и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы или 72 часа.

Таблица 2. Тематический план дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*	Контроль (в часах)
				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС		

1	Тема 1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.	4	23	2	-	2	-	2	-	-
2	Тема 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне	4	24	2	-	2	-	2	-	-
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства	4	25	2	-	2	-	2	-	-
4	Тема 4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)	4	27	2	-	2	-	2	-	-
5	Тема 5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства	4	29	2	-	3	-	2	-	-
6	Тема 6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	4	31	2	-	3	-	2	-	-
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование природопользования	4	33	2	-	3	-	3	-	-
8	Тема 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	4	35	2	-	3	-	3	-	-
9	Тема 9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика	4	37	3	-	3	-	3	-	-
10	Тема 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне	4	39	3	-	3	-	3	Зачет	-
	Итого:	72		22	0	26	0	24		0

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*	Контроль (в часах)
				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС		
1	Тема 1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.	5	19	0,5	-	0,5	-	5	-	-
2	Тема 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне	5	19	0,5	-	0,5	-	5	-	-
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства	5	19	0,5	-	0,5	-	5	-	-
4	Тема 4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)	5	19	0,5	-	0,5	-	5	-	-
5	Тема 5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства	5	20	0,5	-	0,5	-	6	-	-
6	Тема 6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	5	20	0,5	-	0,5	-	6	-	-
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование природопользования	5	20	0,5	-	0,5	-	6	-	-
8	Тема 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	5	21	0,5	-	0,5	-	6	-	-
9	Тема 9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика	5	21	1	-	1	-	6	-	-

10	Тема 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне	5	22	1	-	1	-	6	Зачет	4
	Итого:	72		6	0	6	0	56		4

Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);
- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);
- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);

Темы практических/семинарских занятий

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.

1. Противоречия между стихийным характером развития рыночных взаимосвязей между субъектами хозяйствования и планомерной организацией производства на уровне отдельных предприятий, национальной и мировой экономик.

2. Сущность прогнозирования и планирования в условиях рынка, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Понятие моделирования экономических процессов.

3. Стратегическое планирование, его принципы (взаимосвязь экономики и политики, централизма и самостоятельности, научной обоснованности и эффективности управленческих решений, сочетание общественных и частных интересов и др.). Проектирование как специфический этап стратегического планирования.

Главной особенностью проводимых в нашей стране социально-экономических реформ предстает «создание рыночных условий хозяйствования». Однако современное рыночное хозяйство в различных странах развивается по-разному, с учетом национальных традиций развития, особенностей формирования государства и направлений его деятельности, а также особенностей формирования самих рыночных отношений. Сформированные на этой базе взаимоотношения между тремя субъектами макроэкономических отношений существенно различаются по странам и регионам. Наша страна расстается с камандно-административным прошлым в социально-экономическом развитии, с планированием из единого центра, который должен был бы знать что, кому, когда и сколько нужно, определять во что это обойдется обществу и что этому обществу

нужно вообще для развития. Рынок в такой системе как бы существовал, но не был ведущим элементом социально-экономических преобразований.

В настоящее время постоянно слышатся обвинения, что государство слишком ограничивает рыночную стихию, должно использовать лишь монетаристские рекомендации по регулированию денежной массы, а все остальное должен взять на себя рынок и т.п. Более 15-ти лет в России идут социально-экономические преобразования, не изменившие координально положение подавляющего числа ее жителей, разрыв между нуворишами и беднейшими слоями населения достиг угрожающих размеров. Принимаемые правительством программы пока не дают должной отдачи, капитал не находит сфер выгодного применения внутри национальной экономики и мигрирует в ближнее и дальнее зарубежье. Возникает вопрос: от чего же мы отказались? Так ли уж хорош рынок, приводящий к социальной несправедливости и ухудшению практически всех основных социально-экономических показателей развития страны? Представляется, что отечественные реформаторы не до конца разобрались в характере взаимодействия рыночного механизма и необходимостью поддержания пропорционального развития различных отраслей, регионов и сфер деятельности, и вместе с недостатками централизованного управления национальной экономикой убрали из практики регулирования национального хозяйственного развития и все положительное, отражавшее настоятельную потребность государственного планирования и прогнозирования.

1. Что представляют собой рынок и рыночные отношения? В чем они конкретно проявляются?

2. Что общего между рынком простого товарного производства и капиталистически организованного рынка?

3.В экономической литературе наиболее распространенное определение рынка – это отношения между продавцом и покупателем. А кто, что и как покупает в рыночной экономике?

4.Что такое инфраструктура рынка и как она связана с сущностью рыночного хозяйства? Что и как необходимо сделать, чтобы сделка по купле-продаже чего-либо состоялась?

5. Как связаны между собой понятия "государство" и "рынок"? Может ли государство не вмешиваться в рыночные отношения? Является ли государство субъектом рыночных отношений?

6. Сколько рынков существует в рыночной экономике? Что, на Ваш взгляд, означает расхожее в экономических науках выражение: "предприятия конкурируют за долю рынка"?

7. Как, на Ваш взгляд, можно охарактеризовать планомерность развития экономики: есть ли для этого основы в самом рыночном механизме? Что может свидетельствовать в пользу необходимости или ненужности существования подобного механизма развития экономических отношений?

8. Существует ли в условиях рыночных отношений планомерно организованный тип хозяйствования? О чем свидетельствуют различные формы объединений хозяйственной деятельности предприятий и опыт развития ТНК?

9. Что представляют собой процессы прогнозирования и планирования в условиях современной смешанной экономики? Кто, что и как планирует в макроэкономике?

10. Дайте определение сущности стратегического планирования и прогнозирования. На уровне каких хозяйствующих субъектов целесообразно их использование? Почему?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне.

1. Сущность, содержание, виды и методы макроэкономического планирования (балансовый, нормативный, программно-целевой, математические методы).
2. Виды и место моделирования социально-экономических процессов в системе прогнозирования и планирования развития национальной экономики. Классификация моделей.
3. Понятие, виды, системы и классификация прогнозов.
4. Программирование как наиболее адекватная смешенной экономике форма планирования. Программно-целевое планирование (программирование).

После «Великой депрессии» во всем мире, но прежде всего в развитых странах, резко возросло влияние государства на экономическую жизнь. Это связывалось с так называемыми «провалами рынка», а также с тем, что государство превратилось в крупного хозяйствующего макроэкономического субъекта, ведущего свою деятельность на основе планирования и прогнозирования. Тем не менее, и его вмешательство не привело к бескризисному развитию ведущих государств мира, использующих в своей деятельности широкий арсенал прогностических методов и футуристических прогнозов.

Подобный ход событий рассматривался некоторыми исследователями как просчеты государства в предвидении последствий своего вмешательства в воспроизводственные процессы ("провалы государства" по аналогии с "провалами рынка").

Человечество всегда стремилось заглянуть в будущее, чтобы лучше понять настоящее и по достоинству оценить прошлое. Для этого использовались весьма разнообразные методы, претерпевшие в век НТР существенные трансформации. В процессе развития экономики сложилось новое научное направление – прогностика, научным инструментарием которой пользуется не только государственный аппарат, но менеджмент крупного и среднего бизнеса. В последние десятилетия XX-го века в ведущих странах мира были реализованы целевые комплексные программы

по коренной перестройке национального хозяйства и переходу его к постиндустриальной стадии развития. Подобные программы были приняты и реализованы в США, Японии, Западной Европе, Южной Корее и др. Основой при их принятии и претворении в жизнь также были прогнозы, обозначившие перспективы экономического и технологического развития этих стран.

1. Дайте определение понятий: предвидение, предсказание, прогноз и план. Зачем они используются людьми в их отношениях?

2. Что общего между предсказанием, предвидением, прогнозом и планом в прошлом и настоящем?

3.Что изучает и законы чего формулирует наука прогностика? Что отличает современный уровень ее развития?

4. Охарактеризуйте основные виды, задачи и классификацию прогнозов. Укажите основные типы прогнозирования.

5. Что отличает прогноз от предсказания, предвидения и плана? Как взаимодействуют план и прогноз в условиях роста неопределенности экономического развития на государственном и частнохозяйственном уровнях?

6. Почему в современной экономике такое внимание уделяется рискам? С чем, по Вашему мнению, это связано?

7. Что такое модель и зачем нужно что-то моделировать в экономике? Каковы основные виды моделей, используемые в макроэкономике?

8. Дайте определение программно-целевого планирования. Что представляет собой целевая комплексная программа государства? Как проявляется в ней закон планомерного развития в макроэкономике?

9. Используют ли развитые страны программно-целевое планирование в своем развитии? Если да, то приведите примеры того, что с их помощью решается; если нет, то объясните почему?

10. Обоснуйте позицию исследователей, утверждающих, что программно-целевое планирование является наиболее адекватной формой планирования в условиях смешанной экономики. Приведите примеры целевых комплексных программ, реализуемых в современной экономике России.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства.

1. Социальная политика государства как конкретное выражение стратегического планирования развития социальной сферы.

2. Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики. Показатели социального развития национальной экономики. Взаимосвязь проблем перехода экономики на информационную стадию развития и построения социального государства.

3. Методология и организация прогнозирования и планирования социальной сферы и сферы услуг. Система макроэкономических показателей, используемых при прогнозировании развития указанных сфер.

4. Прогнозирование направлений развития рынка труда и уровня потребительского спроса, прогнозирование спроса и предложения на услуги, развития сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства и в целом отраслей социальной инфраструктуры.

Изменение производственно-технического базиса общества неразрывно связано с развитием его человеческого потенциала, который принято в последнее время характеризовать как человеческий капитал индивида, фирмы и общества. Его воспроизводство и накопление на указанных уровнях настоятельно требует соответствующего развития таких подотраслей национального хозяйства, как образование, здравоохранение, физкультуры и спорта, туризма, культуры и искусства, то есть всего того, что принято называть сферой социальной инфраструктуры общества. Особенно пристальное внимание этому блоку национальной экономики стало уделяться в связи с переходом общества к информационной стадии. Без его опережающего развития невозможно прогнозировать развитие как макро-, так и микроэкономики. В этой связи прогнозирование и планирование воспроизводства социального блока экономики отвечает интересам всех хозяйствующих субъектов: домохозяйствам, частному бизнесу и государству.

За годы перестройки социально-экономического строя Россия потеряла значительную часть своего очень высокого по мировым стандартам человеческого капитала. Современное состояние и прогнозирование его развития в ближайшем будущем не вселяют в россиян чувство уверенности в завтрашнем дне. При значительном профиците госбюджета социальная сфера влачит жалкое существование. Ее воспроизводство подпитывается незначительными ассигнованиями государства и абсолютной незаинтересованностью частного бизнеса, зачастую препятствующего получению гражданами образования за собственный счет в нарушение действующего законодательства при попустительстве государства. Между тем в развитых в экономическом отношении странах уже с середины 70-х годов прошлого века считается, что самыми прибыльными вложениями капитала являются вложения в человека, человеческий фактор производства, в развитии и со-вершенствовании которого одинаково заинтересованы и домохозяйства, и бизнес, и государство.

1. Что представляет собой социальная политика государства? Что с ее помощью должно реализовываться в экономике?

2. Что отличает активную и пассивную социальные политики? К какому типу отнесете Вы проводимую в настоящее время и в период

социально-экономических преобразований в современной России социальную политику?

3. Дайте понятие "социальная защита населения" и форм ее выражения. Что отличает планирование и прогнозирование данного вида социально-экономических отношений в России и развитых странах?

4. Оцените по результатам принимаемых планов проводимую сегодня Правительством РФ социальную политику. Как сказались на Вас, Ваших близких и знакомых достигнутый уровень социальной политики и существующий уровень социальной защиты со стороны государства и бизнеса?

5. Оцените влияние мирового валютно-финансового кризиса на социальное положение населения нашей страны и других государств. О чем говорят подобные сравнения?

6. Как, с Вашей точки зрения, воспринимают государство и бизнес современной России население, вообще человека?

7. Последствия каких демографических сдвигов и процессов проявляются сегодня в российской экономике? Поможет ли их преодолению современная демографическая политика государства, в частности программа «материнский капитал»? Свой ответ обоснуйте.

8. Нужно ли, с Вашей точки зрения, законодательно повышать уровень оплаты труда? К каким социально-экономическим сдвигам может привести подобный рост?

9. Что понимает современная экономическая наука под рынком труда? Что отражает в действительности данный вид рынка? Как он связан с понятиями "рабочая сила" и "человеческий капитал"?

10.Что представляет собой политика занятости в узком и широком смыслах? Каковы цели и прогнозы развития она реализует? Как Вы охарактеризуете самозанятость населения и какие ее формы Вам известны?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП).

1. Многовариантный характер прогнозов развития НТП.

2. Механизм взаимоувязки интересов субъектов различного уровня управления, включая зарубежных, в государственном плане научно-технического развития.

3. Механизмы сочетания частного и государственного уровней прогнозирования и планирования в успешных программах развития НТП зарубежных государств.

4. Институционально-административная (дотационная) и контрактная модели финансирования НИОКР как модели сочетания частного и государственного интересов в развитии НТП: плюсы и минусы.

Научно-технический прогресс – это исторически обусловленный тип совершенствования экономико-технологического базиса общественного производства, приводящий к существенным социальным изменениям, прежде всего в общественной организации и управлении экономикой. Внедрение его результатов в народное хозяйство связано со значительными вложениями капитала, которые порой не под силу отдельным даже крупным государствам. Тем не менее, как свидетельствует мировой опыт, государству принадлежит ключевая роль в выработке основополагающих принципов, определении приоритетов и реализации научно-технической политики. Данная политика направлена на укрепление конкурентных позиций национальной экономики, ее отдельных отраслей и видов деятельности. Значительные успехи некоторых развитых и вошедших в эту категорию, относимым к новым индустриально и социально-экономически развитым странам, развивающихся государств во многом связаны с реализацией разработанных на основе глубоких и перспективных прогнозов, программ развития и планов структурных преобразований национальной экономики.

В этом процессе между государством и бизнесом происходит определенное разделение сфер деятельности в сфере планирования и прогнозирования НИОКР и их внедрения в хозяйственную сферу: государство либо само, либо за счет бюджета финансирует фундаментальные исследования и разработки. Прикладными исследованиями занимается, как правило, частный бизнес. Их доли в общем объеме инвестиций в научно-исследовательский сектор национального хозяйства вполне сопоставимы. И государственный и частнохозяйственный уровень принятия решений широко используют планирование и прогнозирование своей научно-технической деятельности.

1. Дайте характеристику научно-техническому прогрессу и его современной стадии развития? Кто является субъектом (субъектами) и какова его (их) роль в данном процессе?

2. В чем, на Ваш взгляд, проявляется провал или близорукость рынка в отношении научно-технического прогресса? Могли бы Вы привести примеры такого провала в развитии НТП за последние 50 лет?

3. Чем характеризуется современная стадия развития НТП с позиций эволюции отношений рыночного и планомерного воздействия на него? Кто является носителем рыночного курса и планомерной организации развития НТП?

4. Дайте понятие системы планирования и прогнозирования НТП на уровне государства и частного бизнеса и раскройте сущность и субъекты каждой стадии указанного процесса.

5. Телевизоры, компьютеры и мобильные телефоны являются однотипными электронными устройствами с различным набором функциональных блоков, которые легко соединить совместить в одном устройстве. Почему, на Ваш взгляд, фирмы выпускали эти устройства

отдельно и спустя почти 25 лет начали их объединять? Приведите примеры аналогичной ситуации в других отраслях.

6. Чем Вы можете объяснить заинтересованность частного бизнеса в инвестировании НТП? Почему НИОКР для него выгодны?

7. Что такое венчурный капитал и какова его роль в развитии малого наукоемкого бизнеса? О чем свидетельствует история развития "Силиконовой (Кремниевой) долины"? В связи с чем крупнейшие компании в своей структуре создают "внутренний венчур"?

8. Каковы основные принципы государственного регулирования развития НТП? С чем связаны проблемы выбора приоритетов в национальных программах и планах развития НТП? Назовите основные стадии разработки государственных программ развития НТП.

9. Что Вы могли бы посоветовать Правительству России взять из опыта планирования и прогнозирования НТП Японией, США, Катаем и Южной Кореей? Свой ответ обоснуйте.

10. В мире ежегодно патентуется множество изобретений и выдаются свидетельства на технологические новшества. Почему большинство из них не находит своего применения, а применяемые внедряются через 10-20 лет?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства.

1. Общественное воспроизводство: сущность, виды и проблемы прогнозирования направлений развития. Особенности воспроизводства на общественном (государственном), частнохозяйственном, семейно-индивидуальном уровнях в индустриальной и постиндустриальной Менеджментх.

2. Проблемы прогнозирования и планирования наиболее эффективного использования финансовых и нефинансовых активов (нефинансовых произведенных и непроизведенных активов), входящих в состав национального богатства для реализации стратегических целей национального развития.

3. Переход России к информационному обществу и изменение подходов к планированию и прогнозированию развития общественного производства.

4. Проблемы выработки целей и определения направлений структурных преобразований национального хозяйства как основы современного этапа развития прогнозирования развития российской экономики.

5. Использование показателей национальных счетов в качестве инструментария прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций народного хозяйства.

6. Понятие и моделирование экономического роста национальной экономики. Концепция устойчивого роста (развития) и возможности ее

использования в планировании и прогнозировании общественного воспроизводства.

Воспроизводство в смешанной экономике понимается как возобновление процесса общественного производства в суженном, неизменном или расширяющемся масштабах. При этом производство валового внутреннего продукта рассматривается как часть этого процесса. Главной составляющей общественного воспроизводства предстают процессы обмена, распределения и перераспределения созданного в обществе объема материальных и нематериальных благ, их накопления у хозяйствующих субъектов на макроуровне, распределение по сферам деятельности и регионам, перераспределение между внутриэкономической и внешнеэкономической сферами деятельности хозяйствующих субъектов (к которым относятся домохозяйства, мелкий, средний и крупный бизнес, представленный, прежде всего национальными и зарубежными ТНК и ТНБ, а также государство).

Воспроизводство на макроуровне предстает и процессом воспроизводства условий хозяйствования, определяемых системой общественных производственных отношений или общественным строем производства. Само общественное производство развивается на основе законов совершенствования своего технологического базиса. В настоящее время оно характеризуется переходом на постиндустриальную стадию развития, зачастую именуемую также информационным обществом.

Указанный переход характеризуется всесторонней интернационализацией процессов производства, специализации и кооперирования как внутри национальной экономики, так и за ее пределами. В них «втягиваются» все фазы макроэкономического, регионального и частнопредпринимательского воспроизводства капитала, а также воспроизводство человеческого капитала.

Процесс воспроизводства характеризуется и накоплением национального богатства во всех его формах. Но это накопление характеризуется и процессами его перераспределения между участниками общественного воспроизводства и хозяйствующими субъектами. Немаловажное значение имеет и то, кто фактически распоряжается (по доверенности или без нее) значительной долей совокупного накопленного капитала в его различных формах и делится ли он с собственниками капиталов, которыми он распоряжается; как регулирует данные отношения государство и кто представляет государство в системе этих отношений и воспроизводственных отношений в целом.

1. Что представляет собой процесс общественного воспроизводства? Кто является носителем этих отношений в региональной, национальной и мировой Менеджментх? Что в данном процессе воспроизводится?

2. В экономической среде бытует выражение: "план – это компромисс интересов". Компромисс чьих интересов, по Вашему мнению, представлен в плане развития национальной экономики? Кто и посредством какого механизма определяет направления и тенденции общественного воспроизводства?

3. Опишите основные модели общественного воспроизводства. Выделите главные отличительные особенности каждой модели.

4. Что представляет собой модель устойчивого развития и в связи с чем она была разработана? Какие его модели Вам известны? Почему возникают препятствия в их применении?

5. Из каких этапов состоит процесс прогнозирования общественного воспроизводства? Какие субъекты и уровни принятия управленческих решений участвуют в процессе прогнозирования развития национальной экономики?

6. Что понимается под человеческим капиталом и какая роль отводится условиям его развития в прогнозах и планах общественного воспроизводства? Что следует понимать под воспроизводством человеческого капитала? Кому он принадлежит и кто участвует в его воспроизводстве?

7. Чем характеризовалось общественное воспроизводство в российской экономике с 90-х годов прошлого века? Можете ли Вы выделить особые периоды в воспроизводстве за это время? Чем они характеризовались?

8. Дайте понятие и охарактеризуйте состав и структуру экономического потенциала общества. Что дает нам анализ его структуры в определении условий и предпосылок воспроизводства на макроуровне? Как этот анализ связан с системой прогнозирования и планирования воспроизводства на уровне трех макроэкономических субъектов хозяйствования?

9. Что определяет цели и направления структурных преобразований в национальной экономике? Как влияют на этот процесс переход общественного производства на постиндустриальную стадию развития и интернационализация воспроизводства капитала на всех уровнях принятия управленческих решений?

4. Сущность расширенного воспроизводства. Чем определяются пределы экономического роста в национальной экономике (пределы расширенного воспроизводства)? Что влияет на характер, направления и пропорции развития национальной экономики?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления.

1. Прогнозирование и планирование развития регионов как форма реализации принципа самоуправления территориальными социально-

экономическими комплексами. Бюджетный федерализм – основа прогнозирования и планирования на региональном уровне.

2. Взаимосвязь регионального планирования с государственным программированием (разработкой и реализацией целевых комплексных программ) и прогнозированием. Зарубежный опыт планирования и программирования регионального развития в условиях рынка.

3. Прогнозирование и регулирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов на уровне регионов.

4. Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической инфраструктуры региона в условиях рыночной экономики.

Одним из парадоксов современного мирового развития заключается в том, что значительные различия между странами в целом сочетаются со значительным сходством между определенными типами регионов, их составляющих. Это характеризует наличие многих общих черт в подходах разных государств к решению собственных региональных проблем. Данное положение относится к необходимости изменения территориального разделения труда, развития межрегиональной кооперации производительных сил, ресурсов и источников финансирования при решении проблем развития отдельных регионов, освоения периферийных регионов, богатых природными ресурсами и имеющими неразвитую социально-производственную инфраструктуру, ограничения чрезмерного роста крупных городов и промышленных агломераций, оздоровление экологической ситуации в регионе и другие. Главным в этом процессе предстает не масштаб различных стран, а их региональное многообразие и степень активности региональной политики государства. Это тем более важно на этапах значительных и коренных социально-экономических преобразований в национальных Менеджментх.

В развитых странах стабильное развитие регионов, как и отлаженная система функционирования взаимоотношений «центр – регионы», во многом определяются четким разделением предметов и объектов ведения между центральными, региональными и муниципальными властями, но главное – отлаженной системой бюджетного федерализма и инструментов государственного регулирования регионального развития.

На региональном уровне переплетаются и порой противостоят друг другу государственный, частнохозяйственный и региональный уровни планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений. На условия развития отдельных регионов могут оказывать значительное влияние интересы и цели различных финансовых групп, в том числе и иностранных, что связано с его включением в систему международного разделения труда.

1. Каково влияние регионального и межрегионального разделения труда на развитие планомерного характера развития регионов? Как сказывается на данном процессе развитие международной специализации и

кооперации регионов? Приведите примеры из российской действительности.

2. В экономических исследованиях различные авторы дают следующие определения региона:

- регион – это квазигосударство или подсистема государства в национальной экономике;

- регион – это квазикорпорация, крупный субъект различных видов собственности и видов деятельности;

- регион – это рынок, имеющий определенные территориальные границы;

- регион – это своеобразная общность людей.

Как влияют указанные подходы на процессы планирования и прогнозирования регионального развития?

3. Какие модели регионального развития разрабатываются и применяются представителями указанных в п.2 подходов для анализа социально-экономического положения региона и разработки планов развития регионов?

4. Кто, что и с помощью какого инструментария планирует и прогнозирует в регионе? Как процессы прогнозирования и планирования на региональном и межрегиональном уровнях связаны с аналогичными процессами на государственном и частнохозяйственном уровнях? Как все указанные процессы влияют на процессы планирования и прогнозирования на семейном уровне в России и развитых странах?

5. Какое воздействие на региональное развитие оказывают планы и прогнозы развития финансово-промышленных групп и ТНК? В чем сходство и различие мировой и российской практики?

6. Что такое бюджетный федерализм и почему он лежит в основе планирования и прогнозирования на региональном уровне?

7. Что дает регионам развитие программно-целевого планирования на государственном уровне? Может ли этот метод планирования использоваться региональным уровнем управления? Если ответ положительный, то объясните, что для этого необходимо; если отрицательный – то аргументируйте свою точку зрения.

8. Приведите сравнительный анализ уровней развития двух-трех регионов, включая и тот, в котором Вы живете (работаете), наглядно демонстрируя различия в планировании и прогнозировании их развития на различных уровнях принятия решений (государственном, частно-хозяйственном и семейном) .

9. Целью государственной региональной политики является (провозглашается) выравнивание уровней социально-экономического развития регионов. Что имеется в виду государственным уровнем планирования и прогнозирования при разработке планов развития регионов? Реализуются ли указанные цели в планировании развития субъектов РФ?

10.Постарайтесь дать аргументированную оценку государственной региональной политики России на современном этапе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Прогнозирование и планирование природопользования.

1. Концепция устойчивого развития как форма сохранения природно-ресурсного потенциала и рационализации природопользования в условиях смешенной экономики.
2. Планирование структурной перестройки хозяйства как форма планирования рационального природопользования.
3. Важнейшие направления стратегического планирования и регулирования природопользования на различных уровнях управления.

Действие субъектов хозяйствования в смешанной экономике только на основе рыночных регуляторов заканчивается в макроэкономическом и глобальном масштабах серьезными провалами рынка в экологической сфере. К ним традиционно относятся внешние эффекты (экстерналии), отсутствие или заниженность цен на природные блага, наличие общественных благ, существенные размеры транзакционных издержек, неопределенность получаемой экономической и экологической информации и недальновидность действий субъектов хозяйствования. Последнее связано в первую очередь с недостатком знаний о законах функционирования экологических систем на тех уровнях, которые принимают решения только на основе экономических прогнозов и моделей развития. Эти проблемы экологической «близорукости» экономики и вообще человечества были отмечены еще Ф. Энгельсом: «Не будем, однако, слишком обольщаться нашими победами над природой. Каждая из этих побед имеет, правда, в первую очередь те последствия, на которые мы рассчитывали, но во вторую и третью очередь совсем другие, непредвиденные последствия, которые очень часто уничтожают значения первых».

Указанные провалы рынка настоятельно требуют принятия и реализации дальновидной экологической стратегии экономического развития со стороны государства. Однако и она может значительно корректироваться другими действиями государства и правительства, к которым можно отнести предоставление субсидий компаниям-производителям пестицидов, энергетического сырья и электроэнергии, экологодестабилизирующую внутреннюю и внешнюю торговую политику, недостатки в мониторинге окружающей среды и т.д. Они могут быть отнесены к «провалам государства» в экологической сфере.

1. Что такое "провалы рынка" в отношении планирования и прогнозирования развития производства, которое в своей основе опирается на природопользование, а своим результатом (результатом производства чего-либо и загрязнением Природы как в самом процессе производства, так

и в процессе потребления произведенного) увеличивает загрязнение окружающей среды и уничтожение Природы?

2. Проанализируйте показатели экономического развития на макроуровне и отражение в них "природной составляющей". Есть ли противоречия в планировании и прогнозировании экономического развития и прогнозировании и планировании сохранения того, что является основой этого производства, но не может быть заменено или создано человеком?

3. Что такое "техногенный тип развития"? О чем свидетельствует мировой опыт прогнозирования и планирования производства при техногенном типе развития?

4. Планируются ли учет "природной составляющей" и что должно включаться, на Ваш взгляд, в этот показатель? О чем свидетельствует мировая и российская практика планирования и прогнозирования на государственном и частном уровне прогнозирования и разработки планов развития? Что учитывается при планировании таких показателей как ВНП, общественное богатство, уровень общественного потребления и т.п. показателей?

5. Что представляет собой устойчивый тип экономического развития? Что принципиально отличает его от техногенного типа?

6. Кто и что, на Ваш взгляд, тормозит выработку такой стратегии природопользования в России и мире, при которой стало бы невыгодным неконтролируемое природопотребление и загрязнение окружающей среды? Свой ответ обоснуйте.

7. Какие приоритеты следует наметить в экологической политике государства, которые могли бы существенно улучшить экологическую ситуацию в нашей стране? Можете ли Вы привести примеры из подобной практики зарубежных государств?

8. В экономике природопользования используется такое понятие, как "природно-продуктовая вертикаль" (цепочка). С какой целью ее вводят в данный раздел экономического знания и как ее можно использовать в процессе прогнозирования и планирования на различных уровнях?

9. Может ли, на Ваш взгляд, существенно и достаточно быстро измениться экологическая обстановка в мире, если законодательно обязать фирмы-производители, прежде всего загрязняющие окружающую среду на всех этапах промышленного и бытового потребления их продукции, утилизировать отходы при ее изготовлении и переработке, а также после ее выхода из сферы потребления? Что произойдет с ценами на эту продукцию и спросом на нее? А всех других товаров и услуг?

4. Какие меры Вы могли бы предложить для улучшения экологической ситуации в нашей стране?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования

1. Планирование внешнеэкономической деятельности в рамках различных форм межгосударственных объединений (таможенный союз, общий рынок, экономический союз, зоны свободной торговли, оффшорные зоны внутри отдельных государств и др.).

2. Понятие открытой и закрытой экономики. Показатели "открытости" национальной экономики.

3. Проблемы прогнозирования и планирования развития внешнеэкономических отношений. Субъекты планирования и прогнозирования в данной сфере отношений.

Российская Менеджмент после шокового перехода к рынку столкнулась с определенными проблемами во внешнеэкономической сфере, разрушением прежних связей, базировавшихся на монополии внешнеторговой деятельности государства, и необходимостью налаживания, прогнозирования и регулирования экономических отношений на основе частнохозяйственного интереса, который далеко не всегда совпадает с интересами государства. Осуществленное на базе российской модели приватизации значительных секторов национальной экономики перераспределение средств и ресурсов в пользу ограниченного слоя собственников привело к становлению и укреплению российских финансово-промышленных групп, довольно успешно конкурирующих с зарубежными в отдельных секторах экономики. Это вызвало далеко идущие последствия в реформировании системы прогнозирования и планирования внешнеэкономических отношений: с государственного уровня они переместились на частнохозяйственный или отражают в основ-ном его потребности во внешнеэкономической и внешнеторговой политиках госу-дарства. Причем государственный уровень все больше зависит от принятых программ и планов развития крупнейших российских фирм, действующих, прежде всего, в сырьевых отраслях.

Указанные группы через представителей в правительстве и других органах государственной власти влияют на экспортно-импортную политику государства, структурную перестройку национальной экономики. В этой связи не получают достаточной государственной поддержки импортозамещающие виды производств, многие конкурентоспособные виды деятельности, опирающиеся на национальный научно-технический и человеческий потенциал.

1. Основная цель государственного прогнозирования и планирования в сфере внешнеэкономических отношений – защита национальной экономики, национальных производителей и потребителей. Можно ли по структуре совокупного потребительского спроса сказать, что в современной России эта цель достигается?

2. В советское время взаимосвязи между союзными республиками строились на основе производственной кооперации. Можно ли привести

примеры подобных взаимоотношений Российской Федерации со странами СНГ или бывшими социалистическими странами?

3. В связи с благоприятной внешнеторговой конъюнктурой в Российской Федерации формируется профицитный бюджет. Определите основные цели и наиболее эффективные направления его исполнения, ведущие к повышению национального богатства страны и жизненного уровня населения. Совпадают ли Ваши цели с целями Правительства РФ?

4. Почему, по Вашему мнению, в России, начавшей одновременно с Китаем развивать свободные экономические зоны (СЭЗ), не достигнут положительный эффект от их создания на фоне блестящего развития СЭЗ в Китае?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика.

1. Сущность и особенности микроэкономического планирования. Факторы, определяющие процесс и формы планирования на микроуровне.
2. Понятие горизонта планирования и его типы: стратегическое, оперативное (тактическое), долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное. Типы планов фирмы.
3. Процесс планирования в организации. Система предплановых прогнозов, система планов, программ и проектов. Оценка результатов планирования и корректировка планов на микроуровне.
4. Внутрифирменное прогнозирование: виды, принципы, причины использования.
5. Государственные целевые программы как форма планомерной организации хозяйственной деятельности частных предприятий и их объединений.
6. Особенности планомерной организации деятельности предприятий и фирм в составе финансово-промышленной группы, транснациональных компаний (ТНК), внутриотраслевых и межотраслевых комплексов, включая территориально-производственные комплексы (ТПК).

Взаимодействие и взаимообусловленность планирования и рынка наглядно проявляется именно на уровне микроэкономики, отдельного предприятия. За пределами предприятия стихия и анархия, но внутри все должно идти по плану к строго намеченным целям. Без сознательно поддерживаемой пропорциональности в деятельности структурных подразделений предприятия немыслимо эффективное его функционирование.

В рамках планирования деятельности фирмы по достижению поставленных целей решаются, как правило, задачи распределения ресурсов, адаптации к внешней среде, налаживания внутренней координации в действиях структурных подразделений и достижения стратегических целей. Это предполагает использование арсенала средств и

методов прогнозирования и моделирования различных процессов, происходящих во внутренней и внешней среде предприятия. Многими исследователями выделяются различные типы и методы планирования на предприятии (в организации). Так, например, Р. Акофф выделил следующие типы планирования: *реактивное* – учитывающее по преимуществу прошлый опыт, *инактивное* – «привязанное» к настоящему, *проективное* – устремленное в будущее, и *интерактивное* – ориентированное на выявление всего положительного для деятельности фирмы в прошлом, настоящем и будущем.

1. Каковы формы и виды планирования и прогнозирования деятельности предприятия, работающего на неизвестный рынок и не участвующего в программах развития государства и других компаний?

2. Дайте определение горизонта планирования деятельности предприятия и охарактеризуйте типы планирования, применяемые частными предприятиями.

3. Какие формы внутрифирменного планирования и прогнозирования используются частными фирмами?

4. Из каких этапов (стадий) состоит процесс планирования на микроуровне?

Нужен ли контроль и корректировка плановых заданий в процессе выполнения плана?

5. Бюджетирование как форма планирования и прогнозирования частного предприятия и его подразделений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне.

1. Сущность, цели и задачи технико-экономического планирования хозяйственной деятельности на предприятиях сервиса.

2. Оценки и прогнозирование изменений внешней среды.

3. Стратегические альтернативы развития. Планирование и прогнозирование в условиях неопределенности. Отбор вариантов стратегического развития по выбранным показателям.

4. Бизнес–планирование на предприятии: сущность, цели, задачи. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

5. Особенности планирования хозяйственного развития предприятия сервиса как независимого участника рынка. Планирование издержек и финансовых результатов деятельности предприятия.

6. Специфика прогнозирования и планирования деятельности предприятия, включенного в программы развития (государственные, ТНК, ТПК, картелей, синдикатов, трестов, концернов).

Как правило в учебной и научной литературе рассматриваются абстрактные предприятия, работающие на неизвестный рынок. Однако подобный подход к анализу планирования и прогнозирования на уровне фирмы применим к весьма ограниченному кругу предприятий в основном

среднего и малого бизнеса. Подавляющая часть ВНП создается в рамках широчайшей производственно-сбытовой кооперации внешне независимых предприятий, которые объединены в рамках строго спланированного по срокам, объемам производства, используемым ресурсам, включая финансовые, единого производственного процесса. Этот процесс производства дополняется строго скоординированными усилиями в сфере реализации продукции. Это относится, прежде всего, к деятельности гигантов частного сектора экономики – ТНК. В рамках созданной ими производственно-сбытовой кооперации уже почти отсутствуют элементы стихийности, свойственной рыночным отношениям.

Подобную же картину можно наблюдать при работе частных компаний по выполнению госзаказа и в рамках целевых комплексных программ, государственных и региональных. Вот почему за госзаказы и за участие в государственных программах различного уровня среди частных фирм разворачивается острейшая конкуренция, которая приводит к тому, что победители, ставшие частью государственного плана развития, вырываются из рыночной стихии и переходят на устойчивые рельсы планомерного развития и воспроизводства.

1. Какие методы прогнозирования сбыта на предприятии (в организации) Вам известны? От чего зависит выбор метода (методов)?

2. Может ли фирма использовать в планировании своей деятельности прогнозы, вырабатываемые на основе интуиции руководителя или эксперта? Все ли можно предусмотреть в деятельности фирмы на основе использования математических методов прогнозирования и моделирования?

3. Что понимается под стратегическими альтернативами? На каком этапе планирования деятельности предприятия (организации) они рассматриваются? Имеются ли они в планировании процесса производства фирм, участвующих в государственных программах, выполняющих госзаказ и действующих в рамках производственно-сбытовой кооперации ТНК?

4. Что представляет собой бизнес-планирование предприятия (организации) и какова цель составления бизнес-плана на предприятии (в организации)? Какова цель его создания, для кого и для чего он создается?

5. Чем отличается процесс прогнозирования и планирования сбыта продукции у предприятий, выпускающих готовый продукт на рынок, поставляющих свою продукцию ТНК или включенных в целевую государственную или региональную программы развития?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Сущность методов прогнозной экстраполяции состоит в анализе изменений объектов исследования во времени и распространение выявленных закономерностей на будущее.

В прогнозировании экстраполяция (экстраполирование) применяется при изучении временных рядов и представляет собой нахождение значений

функции за пределами области ее определения с использованием информации о поведении данной функции в некоторых точках, принадлежащих области ее определения.

Временной ряд представляет собой совокупность последовательных измерений показателя (объем валовой продукции, объем валовых инвестиций, численность занятых в экономике и др.), произведенных через одинаковые интервалы времени.

Анализ тренда предназначен для исследования изменений среднего значения временного ряда с построением математической модели тренда и с прогнозированием на этой основе будущих значений ряда. Анализ тренда выполняется на основе методов прогнозной экстраполяции и других методов. Рассмотрим следующие методы прогнозной экстраполяции: метод наименьших квадратов, метод скользящей средней и метод экспоненциального сглаживания.

Сущность метода наименьших квадратов состоит в минимизации суммы квадратических отклонений между наблюдаемыми и расчетными величинами. Считается, что этот метод лучше других соответствует идее усреднения как единичного влияния учтенных факторов, так и общего влияния неучтенных.

Рассмотрим случай линейной зависимости между переменными Y и X. Линейная зависимость имеет вид: $Yt = a_0 + a_1 Xt$. Необходимо определить числовые параметры (a_0 и a_1), которые наилучшим образом описали бы зависимость, полученную при наблюдении. Наилучшее согласование достигается в случае, когда сумма квадратов отклонений опытных точек от точек, рассчитанных по теоретической кривой, обращается в минимум:

$$\mathbf{S} = \sum_{i=1}^{n} (Yi - Yit)^2 = \mathbf{min}$$

Так как, по условию, $\mathbf{Yt = a_0 + a_1 Xt,}$ то

$$\mathbf{S} = \sum_{i=1}^{n} (Yi - a0 - a1Xi)^2 = \mathbf{min}$$

Функция S – функция двух независимых переменных a_0 и a_1. Для определения экстремума функции нескольких переменных необходимо обращение в ноль ее частных производных первого порядка. Далее необходимо сократить все члены уравнений на 2 и сгруппировать члены, содержащие a_0 и a_1, тогда получим:

$$\begin{cases} \mathbf{na_0} + \mathbf{a1} \sum_{i=1}^{n} Xi = \sum_{i=1}^{n} Yi; \\ \mathbf{a_0} \sum_{i=1}^{n} Xi + a1 \sum_{i=1}^{n} Xi^2 = \sum_{i=1}^{n} XiYi. \end{cases}$$

Теперь для определения a_0 и a_1 необходимо решить систему уравнений с двумя неизвестными.

Метод наименьших квадратов широко применяется в прогнозировании в силу простоты и возможности реализации на ЭВМ. Недостаток данного метода состоит в том, что модель тренда жестко фиксируется, а это делает возможным его применение только при небольших периодах упреждения, т.е. при краткосрочном прогнозировании.

Пример. Описать линейную зависимость между выпуском валовой продукции в регионе Y и численностью работающих X и составить прогноз валового выпуска продукции в регионе при условии, что численность работающих увеличится на 20 % по сравнению с последним наблюдением.

Динамика валового выпуска продукции и численность занятых в регионе (данные условные)

Год	**1**	**2**	**3**	**4**
Xi тыс. чел.	**10**	**30**	**50**	**70**
Yi млн руб.	**11**	**13**	**16**	**18**

Решение: При n=4 имеем

$\sum_{i=1}^{4} Xi$ **= 10+30+50+70=160;** $\sum_{i=1}^{4} Yi$ **= 11+13+16+18=58;**

$\sum_{i=1}^{4} XiYi$ **= 2560;** $\sum_{n=1}^{4} Xi^2$ **= 8400.**

Получим систему уравнений**:**

$$\begin{cases} \mathbf{4a_0 + 160a_1 = 58;} \\ \mathbf{160a_0 + 8400a_1 = 2560.} \end{cases}$$

Решением системы уравнений является**:** $\mathbf{a_0 = 9,7}$ **и** $\mathbf{a_1 = 0,12.}$

Тогда зависимость имеет вид**:** $\mathbf{Yt = 9,7 + 0,12Xt.}$

Для расчета ошибки прогноза определим отклонение фактических значений Y от расчетных.

Результаты представим в виде таблицы:

Год	**1**	**2**	**3**	**4**
Yфактическое	**11**	**13**	**16**	**18**
Yрасчетное	**10,9**	**13,3**	**15,7**	**18,1**

Yр -Yф	**-0,1**	**0,3**	**-0,3**	**0,1**

Тогда ошибка прогноза равна

$$\alpha_t = \sqrt{\frac{(-0,1)^2 + (0,3)^2 + (-0,3)^2 + 0,1^2}{3}} = \mathbf{0,26.}$$

При условии, что численность работающих в регионе увеличится на 20 %, тогда Yt = 9,7 + 0,12*84 = 19,78 тыс. руб.

Вывод: При увеличении численности занятых в регионе на 20 % по сравнению с последним наблюдением объем выпуска валовой продукции в регионе составит 19,78 тыс. руб., т. е. увеличится на 9,8 %, при сохранении тенденций развития может иметь отклонение $\pm 0,26$.

Метод скользящей средней применяется в том случае, когда ряды динамики характеризуются резкими колебаниями показателей по годам. Такие ряды, как правило, имеют слабую связь со временем и не обнаруживают четкой тенденции изменения. Наиболее распространенным и простым путем выявления тенденции развития является сглаживание или выравнивание динамического ряда.

Суть различных приемов, с помощью которых осуществляется сглаживание или выравнивание, сводится к замене фактических уровней динамического ряда расчетными, имеющими меньшую колеблемость, чем исходные данные.

Один из наиболее простых приемов сглаживания заключается в расчете скользящих средних, их применение позволяет сгладить периодические и случайные колебания и тем самым выявить имеющуюся тенденцию в развитии.

Метод скользящих средних позволяет отвлечься от случайных колебаний временного ряда, что достигается путем замены значений внутри выбранного интервала средней арифметической величиной. Интервал, величина которого остается постоянной, постепенно сдвигается на одно наблюдение. Величина интервала скольжения P может принимать любое значение от минимального (P = 2) до максимального (P = N-1, где N – длина рассматриваемого временного ряда). Сглаженный ряд короче первоначального на P-1 наблюдение.

Для любого интервала скользящая средняя исчисляется по формуле

$$\mathbf{Y_k} = \frac{1}{P}\sum_{i=1}^{P} X_{k-i},$$

где $\mathbf{X_{k-i}}$ **–** реальное значение показателя в момент времени $\mathbf{t_{k-i}}$**;**

P – интервал скольжения**;**

$\mathbf{Y_k}$ **–** значение скользящей средней для момента времени $\mathbf{t_k}$.

Пример: Имеется временной ряд показателя объема валовой продукции в регионе в сопоставимых ценах за 7 лет. Используя метод скользящей средней,

сделать прогноз валового выпуска продукции в регионе на последующий 8-й год.

Динамика ВРП в регионе (в сопоставимых ценах)

Год	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
ВРП, млн руб.	**100**	**60**	**50**	**110**	**90**	**80**	**70**

Источник: Данные условные

Используя метод скользящей средней, определяем сглаженный временной ряд. Считаем, что P = 3, тогда

$$\mathbf{Y_4 = \frac{100+60+50}{3} = 70;} \qquad \mathbf{Y_5 = \frac{60+50+110}{3} = 73;}$$

$$\mathbf{Y_6 = \frac{50+110+90}{3} = 83;} \qquad \mathbf{Y_7 = \frac{110+90+80}{3} = 93.}$$

$$\mathbf{Y_8 = \frac{90+80+70}{3} = 80;}$$

Результаты расчетов представим в таблице:

Год	1	2	3	4	5	6	7	8 (прогноз)
ВРП, млн руб. фактический	100	60	50	110	90	80	70	-
ВРП, млн руб. сглаженный	100	60	50	70	73	83	93	80

Ответ: Прогнозируемый объем валового выпуска в 8 году исследования в регионе составит 80 млн руб.

Макроэкономическое прогнозирование предполагает определение прогнозных оценок ряда макроэкономических показателей с целью обоснования перспектив экономического развития государства.

В прогнозировании развития общегосударственного экономического комплекса в мировой экономической практике большое распространение получил метод межотраслевого баланса (МОБ), разработанный в 30-е гг. американским экономистом В.В. Леонтьевым. Главное направление МОБ – обосновать рациональный уровень производства на основе показателей конечной продукции и промежуточных затрат. Применение МОБ облегчает вариантные расчеты экономического развития при различных сдвигах в структуре общественного производства.

В первом разделе баланса (таблица 1) отражаются те потоки продукции, которые идут на текущее потребление в процессе производства. Этот раздел имеет «шахматный вид». Состав отраслей-производителей и отраслей-потребителей одинаковый. В них входят все отрасли производства.

Второй раздел межотраслевого баланса описывает конечный продукт, который расходуется на личное и общественное потребление, на накопление, возмещение выбытия основных фондов, а также включает экспортно-импортное сальдо. Конечный продукт отличается от ВВП на величину текущих материальных затрат, а также на величину экспортно-импортного сальдо.

Таблица 1

Общая схема межотраслевого баланса

Отрасли-покупатели Отрасли-продавцы	Отрасли производства (сектора)				Конечный спрос (частное потребление, инвестиции, экспорт, импорт, государственные расходы т.д.)	Объем выпуска
	1	2	j	n		
	Первый квадрант				Второй квадрант	
1	X_{11}	X_{12}	X_{1j}	X_{1n}	Y_1	X_1
2	X_{21}	X_{22}	X_{2j}	X_{2n}	Y_2	X_2
i	X_{i1}	X_{i2}	X_{ij}	X_{in}	Y_i	X_i
n	X_{n1}	X_{n2}	X_{nj}	X_{nn}	Y_n	X_n
	Третий квадрант				Четвертый квадрант	

Добавленная стоимость (доход занятых по найму, предпринимательская прибыль, амортизационные отчисления, косвенные налоги и т.д.)	Z_1	Z_2	Z_j	Z_n	Перераспределение факторных доходов в элементы конечного спроса
Объем выпуска	X_1	X_2	X_j	X_n	

Первый и второй разделы вместе характеризуют распределение продукции и связаны следующим соотношением:

$$\mathbf{Xi = \sum_j Xij + Yi\ ,\ (при\ \ i = 1,2\ldots,n),} \qquad \mathbf{(1)}$$

где Xij – количество продукции вида i, израсходованное на производство продукции вида j (например, количество электроэнергии, израсходованное в черной металлургии) в денежном выражении;

Yi – количество продукта i на конечное потребление (например, какое количество продукции машиностроения ушло на конечное потребление, т.е. нам на стол или на накопление) в денежном выражении;

Xi – объем производства продукции i в денежном выражении (т.е. сколько всего продукции произведено в данной отрасли).

Формула говорит о том, что все произведенное в отрасли i было потрачено либо на промежуточное потребление, либо на конечное.

Первый и третий раздел отражают формирование общественных издержек производства, Они связаны следующим образом: стоимость продукта складывается из материальных затрат и добавленной стоимости, которая включает в себя оплату труда работников, чистую прибыль, налоги и дотации на продукты и т.д. Эта связь отражается соотношением:

$$\mathbf{Xj = \sum_i Xij + Zj,\ (при\ j = 1,2\ldots,n),} \qquad \mathbf{(2)}$$

где Zj – величина условно-чистой продукции (добавленной стоимости) в стоимости продукта j –го вида.

В четвертом квадранте закрытой модели межотраслевого баланса отражено перераспределение доходов. Речь идет о трансформации факторных доходов, отраженных в третьем квадранте, в элементы конечного спроса (представленного во втором квадранте). Принципиальная схема построения этого баланса – наложение крест-накрест двух таблиц, одна из которых – горизонтальная (включающая первый и второй разделы МОБ) – показывает

распределение продукции в народном хозяйстве на промежуточное и конечное потребление, а другая – вертикальная (охватывающая первый и третий разделы МОБ) – характеризует формирование общественных издержек производства (факторных доходов).

Горизонтальная таблица включает в себя n уравнений распределения продукции каждой отрасли на промежуточное и конечное потребление (см. формула 1).

Уравнение распределения валовой продукции национальной экономики выглядит следующим образом:

$$\sum_i \mathbf{Xi} = \sum_i \sum_j \mathbf{Xij} + \sum \mathbf{Yi}\ \mathbf{,\ (при\ \ i = 1,2\ldots,n)}$$

Вертикальная таблица включает n уравнений, описывающих формирование стоимости продукции по отдельным отраслям (см. формула 2).

Уравнение формирования стоимости валовой продукции национальной экономики может быть представлено так:

$$\sum_j \mathbf{Xj} = \sum_j \sum_i \mathbf{Xij} + \sum_j \mathbf{Zj,\ (при\ j = 1,2\ldots,n)}$$

Основные балансовые равенства статической открытой модели МОБ следующие:

$$\mathbf{1.}\ \sum_j \mathbf{Xj} = \sum_i \mathbf{Xi,}$$

т.е. валовой продукт по формированию стоимости равен валовому продукту по направлениям его конечного использования;

$$\mathbf{2.}\ \sum_i \mathbf{Yi} = \sum_j \mathbf{Zj,}$$

т.е. конечный продукт равен добавленной стоимости (факторным доходам);

$$\mathbf{3.}\ \sum_i \sum_j \mathbf{Xij} = \sum_j \sum_i \mathbf{Xij,}$$

т.е. сумма текущих материальных затрат равна сумме возмещения промежуточного продукта.

Инструментом анализа макроэкономических показателей являются коэффициенты прямых и полных материальных затрат.

При этом предполагается, что объемы производственного потребления прямо пропорциональны объемам производства продукции потребляющих отраслей.

Коэффициенты пропорциональности и являются коэффициентами прямых затрат aij, где aij = Xij/ Xj. Весь набор элементов aij составляет квадратную матрицу прямых затрат A, которая имеет размерность n×n.

Используя коэффициенты прямых затрат, формулу (1) можно записать в следующем виде:

$$\mathbf{Xi} = \sum_j \mathbf{aij\ Xj + Yi\ ,\ (при\ \ i = 1,2\ldots,n)}$$

Тогда в векторно-матричной форме система уравнений распределения продукции выглядит так:

$X = AX+Y$,

где X – отраслевой вектор валового общественного продукта;

A – матрица коэффициентов прямых материальных затрат;

Y – отраслевой вектор конечного общественного продукта.

Решая это уравнение относительно вектора конечного общественного продукта Y, получим:

$Y = (E-A)X$.

Решая это уравнение относительно вектора валового выпуска по отраслям X, получим:

$X = (E-A)^{-1} Y$,

где $(E-A)^{-1}$ – матрица коэффициентов полных материальных затрат, или матрица В. Леонтьева.

Элементы матрицы полных затрат отличаются от коэффициентов прямых затрат как количественно, так и качественно. Если коэффициенты прямых затрат aij характеризует усредненный норматив расхода одной отрасли (поставщика) на единицу валовой продукции другой отрасли (потребителя), то коэффициенты полных материальных затрат bij характеризует все народнохозяйственные затраты (как прямые, так и косвенные) продукции данной отрасли (поставщика) на единицу конечной продукции другой отрасли (потребителя).

Модель межотраслевого баланса используется в прогнозировании в следующих целях:

- для прогнозирования объемов отраслевого валового выпуска продукции, необходимых для обеспечения заданного объема и структуры конечного спроса и матрице коэффициентов прямых затрат:
  $X = (E-A)^{-1}Y$;
- для прогнозирования структуры и объемов конечного спроса при заданных объемах отраслевого валового выпуска продукции и матрице коэффициентов прямых затрат:
  $Y = (E-A)X$;
- для прогнозирования отдельных элементов вектора валового продукта и конечного спроса по заданным заранее оставшимся элементам этих векторов:
  $X,Y = (E-A)(X,Y)$.

Пример. На основе данных межотраслевого баланса за отчетный период составить прогноз валового выпуска продукции по отраслям, при условии, что в прогнозном периоде объем конечного спроса продукции по 1 отрасли

увеличится на 5 %, по 2 отрасли увеличится на 6 % и по 3 отрасли увеличится на 7 %.

Межотраслевой баланс за отчетный период

	1-я отрасль	2-я отрасль	3-я отрасль	Yi	Xi
1-я отрасль	32,4	12	13,6	45	103
2-я отрасль	20	12	0	20	52
3-я отрасль	12,6	7	9,4	18	47
Zj	38	21	24		
Xj	103	52	47		

Найдем коэффициенты прямых материальных затрат по формуле **aij = Xij/ Xj:**

$$\mathbf{A} = \begin{pmatrix} 0{,}31 & 0{,}23 & 0{,}28 \\ 0{,}19 & 0{,}23 & 0 \\ 0{,}12 & 0{,}14 & 0{,}2 \end{pmatrix}$$

Из экономического смысла коэффициентов матрицы А следует, что величина a_{21} = 0,19 показывает, что на производство валовой продукции первой отрасли стоимостью 1 руб. потребуется продукции второй отрасли стоимостью 0,19 руб. Кроме продукции второй отрасли для производства продукции первой отрасли понадобится продукция первой и третьей отраслей. Стоимость продукции этих отраслей в 1 рубле затрат на производство продукции первой отрасли составляет соответственно a_{11} = 0,31 и a_{31} = 0,12. Таким образом, рассматривая столбец матрицы А, можно определить долю материальных затрат в стоимости определенного вида продукции. Так, для рассматриваемой продукции первой отрасли доля материальных затрат составляет 62 % от объема валовой продукции отрасли, следовательно 38 % затрат приходится на оплату труда, прибыль, амортизацию и т.д.

Матрицу коэффициентов полных материальных затрат определяют по формуле $B = (E-A)^{-1}$.

$$\mathbf{B} = \begin{pmatrix} 1{,}750 & 0{,}637 & 0{,}632 \\ 0{,}442 & 1{,}461 & 0{,}160 \\ 0{,}341 & 0{,}344 & 1{,}373 \end{pmatrix}$$

Определяем прогнозный объем конечного спроса:

$$Y_{прог} = \begin{pmatrix} 45*1{,}05 \\ 20*1{,}06 \\ 18*1{,}07 \end{pmatrix}$$

Согласно формуле $X= (E-A)^{-1}Y$ определяем прогнозный объема валового выпуска продукции по отраслям:

$$\mathbf{X} = \begin{pmatrix} 1{,}750 & 0{,}637 & 0{,}632 \\ 0{,}442 & 1{,}461 & 0{,}160 \\ 0{,}341 & 0{,}344 & 1{,}373 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 45*1{,}05 \\ 20*1{,}06 \\ 18*1{,}07 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 108{,}36 \\ 54{,}93 \\ 49{,}84 \end{pmatrix}.$$

Ответ: При условии, что в прогнозном периоде произойдет увеличение объема конечного спроса по первой отрасли на 5 %, тогда прогноз увеличения объема валовой продукции составит 5,2 % [(108,36/103)*100%]. При увеличении объема конечного спроса по второй отрасли на 6 % прогнозируется увеличение объема валовой продукции на 5,6 %, при увеличении объема конечного спроса по третьей отрасли на 7 % произойдет увеличение валового выпуска продукции на 6 %.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Таблица 3

№ п/п	Тема раздела (название работы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Количество часов, отводимых на выполнение заданий (очная/заочная)	Учебно-методическое обеспечение
1.	Тема 1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ

2.	Тема 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
3.	Тема 3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
4.	Тема 4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
5.	Тема 5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
6.	Тема 6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
7.	Тема 7. Прогнозирование и планирование природопользования	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ

8.	Тема 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
9.	Тема 9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ
10.	Тема 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне	ПКР, УМ, СК, ПР	3-4/5-6	ОЛ, ДЛ

Используемые условные обозначения:
ПКР – подготовка к контрольной работе;
УМ – изучение учебного материала;
СК – изучение учебного материала и составление конспекта;
ПР – подготовка реферата;
СЗВТ – составление задач, вопросов, тестов, кроссвордов, ситуаций;
ДИ – участие в разработке деловой игры;
ПКР – подготовка к написанию курсовой (расчетно-графической) работы (проекта);
КО – участие в конкурсах, круглых столах, олимпиадах, диспутах и т.д.
Б – беседа индивидуальная или с группой;
КР – контрольная работа;
З – заслушивание на занятиях подготовленных работ;
ОБС – обсуждение на занятиях результатов;
ОЛ – основная литература;
ДЛ – дополнительная литература.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка - по желанию	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест, устный ответ
2	Тема 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест, устный ответ
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ
4	Тема 4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ
5	Тема 5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ
6	Тема 6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование природопользования	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ
8	Тема 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ
9	Тема 9.	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест

	Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика		устный ответ
	Тема 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне	ОПК-4; ПК-11	Реферат, тест устный ответ

Типовые контрольные задания или иные материалы

1. Зачет

а) типовые вопросы (задания)

Вопросы к зачету

1. Необходимость планирования и прогнозирования в экономике и его методологические основы.
2. Роль информации в планировании и прогнозировании.
3. Как разработать план с низкими стоимостными издержками?
4. Причинно-следственная связь при прогнозировании и особенности ее оценки.
5. Что и как можно планировать и прогнозировать на микроэкономическом уровне?
6. Роль прогнозирования при стратегическом планировании.
7. Роль принципов согласованности в методологии прогнозирования.
8. Метод сценариев при прогнозировании экономических принципов.
9. Роль системного подхода в планировании и прогнозировании.
10. Математическая статистика и ее применение в планировании и прогнозировании экономических процессов.
11. Методы экспертных оценок при планировании и прогнозировании.
12. Техника обработки статистических данных временных рядов при планировании и прогнозировании.
13. Прогнозирование с использованием опережающих показателей.
14. Проблемы построения систем опережающих, примерно совпадающих и запаздывающих показателей.
15. Экономические волны, циклы и прогнозирование.
16. Как и на основе каких данных необходимо планировать выход экономической системы и ее подсистем из кризиса?
17. Научно-технический прогресс (НТП) и методы его прогнозирования.
18. Поисковое прогнозирование.
19. Целевые и программно-целевые методы при долгосрочном планировании.
20. Технологическое прогнозирование в экономике.
21. Риск и неопределенность при прогнозировании.

22. Оперативное и краткосрочное планирование.
23. Метод Дельфи и прогнозирование НТП.
24. Прогнозирование на основе мировых моделей динамики.
25. Прогнозирование потребностей в энергоресурсах: модели и методы.
26. Методы исследования изменений структурных сдвигов (связей) при прогнозировании.
27. Прогнозирование и маркетинг.
28. Проблемы выбора альтернативных вариантов развития при прогнозе.
29. Многофакторное прогнозирование.
30. Динамическое прогнозирование: методы и проблемы их использования.
31. Риск и методы его оценки в экономике.
32. Теория катастроф, ее применение при прогнозировании в экономике.
33. Эконометрия, планирование и прогнозирование.
34. Аналитические модели планирования и прогнозирования.
35. Нормативное планирование и прогнозирование.
36. Генетическое прогнозирование и теоретическое планирование.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Результаты оцениваются по доле правильных ответов на вопросы и задания. Если студент правильно отвечает на все вопросы, он получает 100 баллов, если на половину - 50 баллов и т.д.

2. Реферат

а) типовые вопросы (задания)

Примерная тематика рефератов

1. Предвидение и его формы.
2. Объект, предмет и цель социально-экономического прогнозирования.
3. Типология прогнозов.
4. Порядок и последовательность разработки прогнозов.
5. Информационная база прогнозных исследований.
6. Важнейшие принципы социально-экономического прогнозирования.
7. Классификация методов социально-экономического прогнозирования.
8. Индивидуальные интуитивные методы.
9. Методы коллективных экспертных оценок
10. Методы прогнозной экстраполяции: общие понятия и типы.
11. Методы моделирования социально-экономического развития.
12. Прогнозирование на основе производственных функций.
13. Прогнозирование экономического развития на основе межотраслевых балансовых моделей.
14. Корреляционно-регрессионный анализ в прогнозировании

15. Определение макроэкономического планирования, его объект, цели и задачи.
16. Директивное планирование: содержание и процедуры.
17. Предпосылки необходимости централизованного макропланирования в рыночных условиях.
18. Регулятивное и индикативное планирование: идеи и содержание.
19. Функции макроэкономического планирования в рыночных условиях.
20. Индикативное планирование: эволюция форм.
21. Планирование в системе государственного регулирования.
22. Прогнозирование и планирование регионального развития
23. Зарубежный опыт планирования на примере Японии.
24. Зарубежный опыт планирования на примере США.
25. Зарубежный опыт планирования на примере Франции.
26. Прогнозирование инвестиционных процессов.
27. Прогнозирование социальных процессов.
28. Прогнозирование демографических процессов.
29. Прогнозирование и планирование деятельности предприятий.
30. Прогнозирование экономического роста.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Основные требования к реферату (докладу). В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 10 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Содержание доклада должно показать владеем студента культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Студент должен показать умение: анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению;

владеть: *культурой мышления- знать:* основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; состав показателей экономических разделов планов предприятий; способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

уметь: выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
владеть: современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств.

Реферат оценивается по 5-балльной шкале. Пять баллов ставится за реферат, в котором полностью раскрыта тема, продемонстрирована степень овладения максимальным количеством компетенций. Четыре балла студент получает за реферат, в котором достаточно полно раскрыта тема, продемонстрированы только компетенции на знание материала. Три балла студент получает за реферат, в котором слабо раскрыта тема, написанный не самостоятельно (студент не смог ответить на вопросы по теме).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний при сдаче зачета

Зачет по дисциплине сдается в виде письменных ответов по билетам дисциплины, с последующим устным ответом.

Зачет выставляется в том случае, если студент не отвечает на 1 вопрос из билета и на 1 дополнительный вопрос по билету;

Не зачет выставляется в том случае, если студент не отвечает на 2 вопроса из билет и на 2 дополнительных вопроса по билету;

В билет входят 2 теоретических вопроса и 1 задача.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА НА зачете ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умениями выделить	A	100-96	5 (5+)

существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.			
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	B	95-91	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	C	90-86	4 4 (+)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные преподавателем.	C	85-81	4
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко	D	80-76	4 4 (-)

структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.			
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	E	75-71	3 3 (+)
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	70-66	3
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	3 3 (-)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы,	F_x	60-41	2

конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.			
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	F	40-0	2

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 5-балльной системе	Оценка по 100-балльной системе
5.0 превосходно	96-100
5.0 отлично	91-95
4.0 хорошо	81-90
4.0 Хорошо с недочетами	76-80
3.0 удовлетворительно	61-75
2.0 неудовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно 2.0 (необходимо повторное изучение)	0-40

Перевод среднего балла в 100-балльную систему

Средний балл по 5-балльной системе	Балл по 100 балльной системе	Средний балл по 5-балльной системе	Балл по 100 балльной системе	Средний балл по 5-балльной системе	Балл по 100 балльной системе
5.0	100	4.0	81-82	2,9	57-60
4.9	98-99	3.9	80	2,8	53-56
4.8	96-97	3.8	79	2,7	49-52
4.7	94-95	3.7	78	2,6	45-48
4.6	92-93	3.6	77	2,5	41-44
4.5	91	3.5	76	2,4	36-40
4.4	89-90	3.4	73-74-75	2,3	31-35
4.3	87-88	3.3	70-71-72	2,2	21-30
4.2	85-86	3.2	67-68-69	2,1	11-20
4.1	83-84	3.1	64-65-66	2,0	0-10
		3.0	61-62-63		

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».

Основная литература:

1. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие. Степочкина Е. А. Издатель: Директ-Медиа, 2014г.
2. Планирование на предприятии: учебник. Савкина Р. В. Издатель: Дашков и Ко, 2013г.
3. Бизнес-планирование: учебное пособие. Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И. Издатель: Вышэйшая школа, 2011г.
4. Прогнозирование и планирование Черныш Е.А., ПРИОР, 2000г.
5. Прогнозирование и планирование, АСТ, 2002г.
6. Прогнозирование и планирование, 2004г.
7. Прогнозирование и планирование в условиях рынка под ред. Т.Г. Морозовой, 2004г.
8. Прогнозирование и планирование социально-экономической системы Парсаданов Г.А., ЮНИТИ, 2001г.
9. Бизнес-план Любанова Т.П., ПРИОР, 2000г.
10. Бизнес-план, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / А. Н. Бойко; ВЗФЭИ. - М.: Тровант, 2010г.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка». Приводятся допустимые ссылки на интернет-ресурсы.

1. Материалы сайта http://www.consultant.ru- сайт компьютерной справочно-правовой системы компании «Консультант- Плюс» по законодательству России.
2. Материалы сайта http://www.gks.ru- сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
3. Материалы сайта http// www.prognosis.ru- сайт Института Восточной Европы
4. Материалы сайта http// www.goverment.ru- сайт Правительства Российской Федерации
5. Материалы сайта http// www.economy.gov.ru- сайт Министерства экономического развития РФ
6. Материалы сайта http// www.unrussia.ru- сайт Организации

Объединённых наций в РФ

7. Материалы сайта http// www.rg.ru- сайт «Российской газеты»
8. Материалы сайта http// www.inecon.ru- сайт Института экономики РАН
9. Материалы сайта http://www.prognoz.ru/ru/gallery.php- сайт Центра «Прогноз»- информационно- аналитических систем поддержки принятия решений.

10.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Ресурсное обеспечение реализации дисциплины формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине полностью соответствует требованиям ФГОС. Факультет и кафедры, ведущие подготовку, оснащены необходимым лабораторным оборудованием и оргтехникой в объеме, достаточном для обеспечения уровня подготовки в соответствии с ФГОС. Все оборудование и помещения находятся в собственности Института (свидетельство о государственной регистрации права от 06.11.2008 г. №77АЖ680825. Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения занятий: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 25, кабинеты 316, 317, 318, 321, 322, 322а). Перечень имеющегося оборудования:

- Столы одно-, двух-, и трехместные;
- Стулья;
- Доски меловые;
- Доски магнитно-маркерные;
- Кафедры;
- Переносной компьютер Acer Aspire 5633WLMi;
- LCD проектор Toshiba TLP-XD2000;
- Столик для проектора Projecta Solo 8000;
- Экран на штативе STM-1103 200x200;
- Интерактивная приставка TRIUMPH Portable SLIM USB.

В компьютерных классах (каб. 323, 324), объединенных в локальную сеть и оснащенных обучающими и информационными программами, студенты имеют возможность выхода в Интернет, использования ЭБС, Консультант плюс. Помещения, предназначенные для изучения профессиональных дисциплин, оснащены современным оборудованием и техническими средствами. Перечень имеющегося оборудования:

- Столы двухместные;
- Стулья;

- Доска меловые;
- Кафедра;
- Компьютеры Pentium Core2Duo, объединенные в сеть на базе операционной системы Windows Server;
- Мониторы жидкокристаллические;
- Сканеры;
- Лазерные принтеры;
- Микрофоны;
- Наушники;
- Звуковые колонки.

В библиотеке Института (каб. 301) оборудованы места для работы с ЭБС и сканирования библиотечных ресурсов.

11.Приложения

11.1. Методические рекомендации по применению активных и интерактивных форм обучения

При изучении дисциплины предусматривается использование следующих активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм), предусмотренных в планах семинарских и практических занятий:

Адаптивное обучение – способ организации учебного процесса с учетом индивидуального уровня подготовки обучаемого до начала обучения и/или в процессе обучения.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Диалоговые игры применяются в качестве средства активного обучения для освоения процессов принятия решения.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

Мастер-класс – семинар, который проводит эксперт (известный действующий специалист) в области права, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Метод «инцидента» - метод поиска информации самими слушателями, целью которого является развитие или совершенствование умений слушателей, с одной стороны, принимать решения в условиях недостаточности информации, с другой – рационально собирать и использовать информацию, необходимую для принятия решения.

Метод кейсов – технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в

результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

Метод мозгового штурма – метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

Метод проектов – комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

Ролевая игра – модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности и межличностного профессионального поведения в общении (практические занятия по темам).

Как показывает педагогическая практика теоретические вопросы лучше усваиваются, когда учебная работа проводится в форме дискуссии. Добиваясь от каждого студента добросовестного выполнения в часы самостоятельной работы индивидуального задания преподавателя, таким образом, планируется их подготовка к проведению дискуссии в учебное время. При выборе и формулировании конкретной темы выступления обязательно учитывается обоснованное мнение студента-докладчика, содокладчика. Как правило позиции по одной проблеме, изложенные в ходе дискуссии, полностью не совпадают. На протяжении ряда таких занятий, добиваясь от студентов концентрации внимания, необходимо вырабатывать умение слышать особенности правовой аргументации собеседника, выделять главное в обсуждаемой теме, правильно задавать вопросы, а в итоге - организовать публичный спор (диспут). Его предполагается использовать как одну из самых активных форм работы со студентами в атмосфере свободного, непринужденного высказывания по острым правовым проблемам технического регулирования в торговле.

Подражание, изображение, совместное с преподавателем обсуждение деловых ситуаций и решение задач, создание различного рода юридических документов как активные средства обучения особенно полезны при проведении практических занятий.

В этом направлении предполагается внедрять в педагогическую практику мастер-классы: семинары с участием известных действующих специалистов в указанной области.

Заключительная тема курса обсуждается на последнем семинаре, где студенты, могут дать развернутое изложение каждого из вопросов семинарского занятия по данной теме (доклад). На этом же занятии подводятся общие итоги, что может быть проведено в форме тестирования или коллоквиума. Именно эти формы более всего отвечают выявлению итогового уровня подготовленности как каждого студента, так и группы в целом и зависимости от посещения аудиторных занятий и участия в них.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

Очная форма – 4 года

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов	% учебного времени
1	2	3	4	5	6
1	Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства	СЗ	Кейс-метод	2	100%
2	Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)	СЗ	Дебаты	2	100%
3	Прогнозирование и планирование природопользования	СЗ	Дискуссия	2	100%
4	Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	СЗ	Деловая игра	2	100%
Итого					**22%**

Заочная форма – 5 лет

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов	% учебного времени

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП)	СЗ	Дебаты	1	100%
2	Прогнозирование и планирование природопользования	СЗ	Дискуссии	1	100%
3	Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	СЗ	Деловая игра	1	100%
Итого					**20%**

11.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии:

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Лекция	Лекции построены на основе использования активных форм обучения: - **лекция-беседа (п**реимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов), - **проблемная лекция** (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста), **-лекция с заранее запланированными ошибками** (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию). На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию. Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения

п/п	Вид занятий	Краткая характеристика
		предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов - мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором **рекомендуется формализация записи** посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксаций изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.
2	Семинарские занятия	Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа. Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.
3	Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

Методические указания к практическим и/или семинарским занятиям

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить *в форме семинаров*, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар - составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением).

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем науки.

Методические указания по написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. referrer — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Общая структура работы следующая: титульный лист, оглавление, введение, основная часть работы, заключение список использованной литературы.

При оформлении текста реферата следует учитывать, что открывается работа титульным листом, где указывается полное название учебного заведения, кафедры, название учебного предмета, тема реферата, фамилии автора и преподавателя, место и год написания. На следующей странице, которая нумеруется внизу по правому краю или по центру номером 2, помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием номера начальных страниц.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. до номера страницы. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст реферата набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 12 пт, а названия оглавлений- 14 пт. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Расстояние между главой и следующей за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

После заголовка, располагаемого посредине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся в правом нижнем углу листа.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию реферата).

Процедура защиты реферата: Не позднее чем за два дня до защиты реферат представляется студентом на рецензию преподавателю. Защита реферата происходит в течение 10 минут на семинарском занятии или во время дежурства преподавателя на кафедре. Важно, чтобы защищающий реферат мог рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах. Таким образом, совершается отход от механического пересказа реферата к научному обоснованию проблемы, после чего задаются вопросы по представленной проблеме.

Структура доклада	***Структура реферата***
1. Титульный лист 2. Содержание (план) 3. Основная часть (необходимо рассматривать минимум 3 вопроса) 4. Список литературы 5. Объем – минимум 10 страниц 6. Нумерация страниц – правый нижний угол (ил по центру внизу) страницы. 7. Разметка страниц: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см	1. Титульный лист 2. Содержание (план) 3. Введение 4. Основная часть (необходимо рассматривать минимум 3 вопроса) 5. Заключение 6. Список литературы 7. Объем – минимум 20 страниц 8. Нумерация страниц – правый нижний угол (ил по центру внизу) страницы 8. Разметка страниц: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см

Оформление документа

1. Шрифт	Times New Roman
2. Размер	12, 14
3. Междустрочный интервал	1,5 пт
4. Интервал перед, после абзаца	0 пт.
5. Выравнивание	по ширине
6. Отступ первой строки	1,25 см.
7. Выделение определений	полужирный курсив
8. Нумерация страниц (нумерация начинается со 2 стр)	внизу справа (допускается по центру)

11.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование электронных ресурсов для подготовки к занятиям и зачету (см. пп. 8);

2. Консультирование студентов посредством электронной почты.

3. Использование информационно-справочные систем:

- автоматизированная система управления - база данных «Университет»
- электронные библиотечная система: Университетская библиотека on-line **(**www.biblioclub.ru)**.**

- тестовый доступ: American Institute of Physics, Znanium.com, Casc, Редакция журналов BMJ Group, БиблиоРоссика, электронная коллекция книг и журналов Informa Healtcare, Polpred, Science Translational Medicine, коллекция журналов BMG Group.

11.4. Особенности организации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательный процесс для лиц с ограниченными возможностями здоровья организован в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ, утвержденными 08.04.2014 г. № АК-44/058н и разделом 7, п. 7.1, пп. 22 «Методические рекомендации по работе с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья», устанавливающими специальные требования к условиям изучения дисциплин для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Институте обеспечивается:

1. Для слепых: материалы для обучения оформлены в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых. Письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специальным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются. При необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей.
2. Для слабовидящих: учебные материалы и задания для контроля оформлены увеличенным шрифтом, обеспечено индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс. При необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся.
3. Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечено наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования. По желанию глухих и слабослышащих обучающихся экзаменационные мероприятия производятся в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): для выполнения письменных заданий используется надиктовка их на технические средства обучения. По желанию обучающегося письменные занятия заменяются устными.

11.5. Практикум по дисциплине

Задача 1

На основе данных межотраслевого баланса составить прогноз объема валовой продукции по каждой отрасли при условии, что объем конечного спроса по каждой отрасли в прогнозном периоде увеличится на 15 %.

Межотраслевой баланс за отчетный период

	1-я	2-я	3-я	Yi	Xi

	отрасль	отрасль	отрасль		
1-я отрасль	**24,6**	**10**	**5,4**	**35**	**75**
2-я отрасль	**0**	**30,4**	**11,6**	**38**	**80**
3-я отрасль	**10,4**	**16,6**	**14**	**8**	**49**
Zj	**40**	**23**	**18**		
Xj	**75**	**80**	**49**		

где Xi, Xj – объем валовой продукции по отрасли; Zj – объем добавленной стоимости; Yi – объем конечного спроса.

Матрица коэффициентов полных материальных затрат

$$\mathbf{B} = \begin{pmatrix} 1{,}46 & 0{,}58 & 0{,}33 \\ 0{,}08 & 2{,}13 & 0{,}54 \\ 0{,}29 & 0{,}83 & 1{,}04 \end{pmatrix}$$

Задача 2

Используя метод наименьших квадратов, описать линейную зависимость валового внутреннего продукта в стране от численности занятых и определить прогноз ВВП при условии, что численность занятых в стране увеличится на 20 % с момента последнего наблюдения.

Год	**1**	**2**	**3**	**4**
ВВП, млрд руб.	**80**	**86**	**83**	**85**
Численность, млн чел.	**32**	**34**	**35**	**36**

Задача 3

Имеется временной ряд показателя объема валовой продукции в регионе в сопоставимых ценах за 7 лет. Используя метод скользящей средней, сделать прогноз валового регионального продукта на последующий год (P = 3).

Год	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
ВРП, млн руб.	**100**	**80**	**60**	**115**	**100**	**70**	**80**

Задача 4

Используя метод наименьших квадратов, описать линейную зависимость объема заработной платы в регионе от численности занятых и определить прогноз объема заработной платы при условии, что численность занятых в регионе увеличится на 10 % с момента последнего наблюдения.

Год	**1**	**2**	**3**	**4**
Объем заработной платы, млрд руб.	**36**	**42**	**43**	**45**
Численность, млн чел.	**32**	**34**	**35**	**36**

Задача 5

Имеется временной ряд показателя объема валовой продукции в регионе в сопоставимых ценах за 7 лет. Используя метод скользящей средней, сделать прогноз валового выпуска продукции в регионе на последующий год (P = 3).

Год	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
ВРП, млн руб.	**130**	**80**	**60**	**120**	**100**	**90**	**80**

Задача 6

На основе данных межотраслевого баланса составить прогноз объема валовой продукции по каждой отрасли при условии, что объем конечного спроса по первой отрасли в прогнозном периоде увеличится на 10 %, по второй – на 6 %, по третьей – на 4 %.

Межотраслевой баланс за отчетный период

	1-я отрасль	**2-я отрасль**	**3-я отрасль**	**Yi**	**Xi**
1-я отрасль	**32,4**	**12**	**13,6**	**45**	**103**
2-я отрасль	**20**	**12**	**0**	**20**	**52**
3-я отрасль	**12,6**	**7**	**9,4**	**18**	**47**
Zj	**38**	**21**	**24**		
Xj	**103**	**52**	**47**		

где Xi, Xj – объем валовой продукции по отрасли; Zj – объем добавленной стоимости; Yi – объем конечного спроса.

Матрица коэффициентов полных материальных затрат

$$\mathbf{B} = \begin{pmatrix} 1{,}75 & 0{,}64 & 0{,}64 \\ 0{,}44 & 1{,}46 & 0{,}16 \\ 0{,}34 & 0{,}34 & 1{,}37 \end{pmatrix}$$

Задача 7

Используя метод наименьших квадратов, описать линейную зависимость валового выпуска продукции в регионе от численности занятых и определить прогноз ВРП при условии, что численность занятых в регионе увеличится на 16 % с момента последнего наблюдения.

Год	**1**	**2**	**3**	**4**
ВРП, млн руб.	**76**	**78**	**81**	**83**
Численность, тыс. чел.	**30**	**32**	**33**	**36**

Задача 8

Имеется временной ряд показателя объема валовой продукции в регионе в сопоставимых ценах за 7 лет. Используя метод скользящей средней, сделать прогноз валового выпуска продукции в регионе на последующий год (P = 3).

Год	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
ВРП, млн руб.	**125**	**85**	**70**	**120**	**100**	**75**	**85**

Задача 9

На основе данных межотраслевого баланса составить прогноз объема валовой продукции по каждой отрасли при условии, что объем конечного спроса по первой отрасли в прогнозном периоде увеличится на 5 %, по второй – на 10 %, по третьей – на 6 %.

Межотраслевой баланс за отчетный период

	1-я	**2-я**	**3-я**	**Yi**	**Xi**

	отрасль	отрасль	отрасль		
1-я отрасль	**32,4**	**12**	**13,6**	**45**	**103**
2-я отрасль	**20**	**12**	**0**	**20**	**52**
3-я отрасль	**12,6**	**7**	**9,4**	**18**	**47**
Zj	**38**	**21**	**24**		
Xj	**103**	**52**	**47**		

где Xi, Xj – объем валовой продукции по отрасли; Zj – объем добавленной стоимости; Yi – объем конечного спроса.

Матрица коэффициентов полных материальных затрат

$$\mathbf{B} = \begin{pmatrix} 1{,}75 & 0{,}64 & 0{,}64 \\ 0{,}44 & 1{,}46 & 0{,}16 \\ 0{,}34 & 0{,}34 & 1{,}37 \end{pmatrix}$$

Задача 10

Используя метод наименьших квадратов, описать линейную зависимость объема заработной платы в регионе от численность занятых и определить прогноз объема заработной платы при условии, что численность занятых в регионе увеличится на 10 % с момента последнего наблюдения.

Год	1	2	3	4
Объем заработной платы, млрд руб.	30	36	33	35
Численность, млн чел.	32	34	35	36

11.6. Тестовые задания для самоконтроля знаний студентов по дисциплине «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

1. **Основными функциями прогнозирования являются:**
   А) обеспечение сбалансированного развития национальной экономики;
   Б) научный анализ тенденций и процессов в экономике и оценка действий этих тенденций в будущем;
   В) экономическое использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов общества;

Г) обеспечение оптимального размера производственных сил на территории страны.

2. **Чистый национальный продукт (ЧНП) равен ВНП минус:**
   А) амортизационные отчисления;
   Б) заработная плата и амортизация
   В) налоги
   Г) заработная плата, амортизация и налоги.
3. **Экономический рост может быть проиллюстрирован:**
   А) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
   Б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей
   Г) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей

Впишите ответы в нижеперечисленных вопросах:

1. По данным, приведенным в таблице, определите, какая налоговая система принята в стране:

Доход	0	1000	25000	47900	125000
Сумма налоговых поступлений, в руб.	0	130	3250	6227	16250
Налоговые поступления, в %	0	13	13	13	13

2. В какой форме получает доход собственник капитала?
3. Доходная часть бюджета в наибольшей мере обеспечивается за счет_____

4. Назовите главную экономическую функцию государства в переходной экономике.
5. Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба) возникает, когда_____
6. ___ защита – это юридическая защита авторского права и/или предпринимательской деятельности, предусматривающая оформление установленных законом документов
7. ___ идея – это замысел, основанный на инновации, нововведении, ноу-хау, т.е. направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, организационных форм и т.д.
8. ___ проекты – это проекты, главной целью которых является реформирование предприятия, реализация концепции новой системы управления, создание новой организации или проведение международного форума

9. ___ отчет – это сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала фирмы на определенный период; бухгалтерский баланс фирмы

10. ___ предприятия – это устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей
11. ___ проект – это проект, в котором главной целью является вложение средств в различные виды деятельности с целью получения прибыли

12. ___ модель прогнозирования – это уравнение, формализующее закономерности развития спроса в базисном периоде
13. ___ населения – это прогноз структуры населения

14. Макроэкономическое прогнозирование

15. ___ планирование – это постоянная разработка планов на предстоящие периоды

16. ___ планы – это планы, определяющие деятельность во всех деталях и составляющиеся на один год или еще более короткий период, продолжительность которого должна превышать лишь один цикл основной деятельности

17. ___ уровень – это понимание общих подходов, принципов, форм организации, систем

18. ___ комплексная (стратегическая) программа – это адресный, различной степени директивности документ, содержащий согласованную по срокам, ресурсам и исполнителям систему социально-экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели, задач наиболее эффективными путями и в установленные сроки

19. ___ плана – это руководство к действию, показывающее, каких результатов и когда необходимо достичь и кто за это отвечает

20. ___ подход – это конкретизация и приложение системного подхода применительно к решению крупных локальных научных, технических, социальных, экономических и иных проблем объектов стратегического планирования
21. - Системно-программный

22. ___ доходность – это условная доходность фирмы, выраженную в стоимостной форме, в расчете на единицу физического показателя, который характеризует определенный вид деятельности в различных сопоставимых условиях

23.___ затрат – это плановый расчет себестоимости по элементам затрат, который нужен для определения потребности необходимых фирме материалов, топлива, энергии, заработной платы

24.___ бизнеса – это составная часть стратегического видения или более общего понятия – предназначения компании

25.___ внешней среды – это процесс, посредством которого разработчики стратегического плана определяют возможности и угрозы для фирмы

26.___ метод – это совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей

27.___ методы – это методы, в которых структура моделей устанавливается и проверяется экспериментально, в условиях, допускающих объективное наблюдение и измерение

28.___ методы – это методы, предполагающие, что подходы, используемые для формирования прогноза, не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз

29.___ планирование – это создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы

30.___ системы планирования – это системы, предполагающие полностью предсказуемую среду и наличие достоверной информации

31.___ в макроэкономическом стратегическом планировании – это научное предвидение состояния какого-либо локального объекта управления в определенный срок (через 5, 10, 15 и более лет), основанное на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели, согласованных между собой по ресурсам, срокам исполнения и исполнителям

32.___ в современном учете и статистике – это количественно-качественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в обществе

33.___ налоговой политики – это стимулирование экономического роста и научно-технического прогресса, осуществления структурных преобразований, повышения экспортной конкурентоспособности отечественных товаров

34.___ (индекс доходности инвестиционного проекта) – это отношение приведенных доходов к приведенным на ту же дату инвестиционным расходам

35.___ дисконтированная стоимость – это показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках предпринимательского проекта

36.___ план – это документ, который обобщает все разделы бизнес-плана в стоимостном выражении и содержит проектные данные о денежных потоках, размерах инвестиций, объемах продаж, сведения об источниках капитала и т.п.

37.___ заказ – это главный регулятор экономики, при формировании которого должны соблюдаться следующие принципы: размещение его на конкурентной основе, стимулирование выполнения заказа, взаимная ответственность сторон

38.___ методы прогнозирования спроса – это математические расчеты, в том числе модели, отражающие соотношение между спросом и рядом факторов, представляющих собой независимые переменные

39.___ методы прогнозирования спроса – это субъективные оценки при отсутствии расчетов экономического потенциала

40.___ планирование как функция управления – это обоснованное определение основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка

41.___ планирование – это процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей

42.___ (индекс доходности инвестиционного проекта) – это отношение приведенных доходов к приведенным на ту же дату инвестиционным расходам

43.___ в макроэкономическом стратегическом планировании – это научное предвидение состояния какого-либо локального объекта управления в определенный срок (через 5, 10, 15 и более лет), основанное на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели, согласованных между собой по ресурсам, срокам исполнения и исполнителям

44.___ дисконтированная стоимость – это показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках предпринимательского проекта

45.___ защита – это юридическая защита авторского права и/или предпринимательской деятельности, предусматривающая оформление установленных законом документов

46.___ идея – это замысел, основанный на инновации, нововведении, ноу-хау, т.е. направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, организационных форм и т.д.

47.___ доходность – это условная доходность фирмы, выраженную в стоимостной форме, в расчете на единицу физического показателя, который характеризует определенный вид деятельности в различных сопоставимых условиях

48.___ затрат – это плановый расчет себестоимости по элементам затрат, который нужен для определения потребности необходимых фирме материалов, топлива, энергии, заработной платы

49.___ планирование как функция управления – это обоснованное определение основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка

50.___ планирование – это процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей

51.___ планирование – это создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы

52.___ бизнеса – это составная часть стратегического видения или более общего понятия – предназначения компании

53.___ в макроэкономическом стратегическом планировании – это научное предвидение состояния какого-либо локального объекта управления в определенный срок (через 5, 10, 15 и более лет), основанное на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели, согласованных между собой по ресурсам, срокам исполнения и исполнителям

54. ___ в современном учете и статистике – это количественно-качественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в обществе

55. ___ внешней среды – это процесс, посредством которого разработчики стратегического плана определяют возможности и угрозы для фирмы

56. ___ комплексная (стратегическая) программа – это адресный, различной степени директивности документ, содержащий согласованную по срокам, ресурсам и исполнителям систему социально-экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели, задач наиболее эффективными путями и в установленные сроки

57. ___ заказ – это главный регулятор экономики, при формировании которого должны соблюдаться следующие принципы: размещение его на конкурентной основе, стимулирование выполнения заказа, взаимная ответственность сторон

58. ___ методы прогнозирования спроса – это математические расчеты, в том числе модели, отражающие соотношение между спросом и рядом факторов, представляющих собой независимые переменные

59. ___ методы прогнозирования спроса – это субъективные оценки при отсутствии расчетов экономического потенциала

60. ___ методы – это методы, в которых структура моделей устанавливается и проверяется экспериментально, в условиях, допускающих объективное наблюдение и измерение

61. ___ методы – это методы, предполагающие, что подходы, используемые для формирования прогноза, не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз

62. «Царем реинжиниринга» называют_____

63. Административная функция управления - функция управления, при выполнении которой высший приоритет имеет процедура ___ решения

64. Активы включают в себя_____ и _____ средства
65. основные и оборотные средства

66. Амортизация - это _____

67. Анализ рисков - это прежде всего проблема _____ риска

68. ___ - это общий замысел прогнозов, проектов стратегических программ и планов.выражающийся в формулировке глобальных целей и приоритетов в плановом периоде и обозначении важнейших путей их достижения

69. ___ планирование - это планирование, при котором исходной базой является смешанная Менеджмент, и плановые документы содержат лишь общие прогнозы о желаемом развитии экономики, а также решения о расходах и капиталовложениях госпредприятий

70. ___ планирование - это планирование, при котором плановые задания доводятся до всех звеньев экономики и являются обязательными для выполнения

71. ___ планирование представляет собой процесс определения долгосрочных целей, обоснование приоритетов и формирование механизма их реализации

72. ___ подход в прогнозировании предполагает экстраполяцию выровненных значений динамического временного ряда прогнозируемого показателя

73. Административная функция управления - функция управления, при выполнении которой высший приоритет имеет процедура ___ решения

74. В конструкторских, технологических, научных подразделениях, в которых предполагается инновационный процесс эффективности ступеней противоречий, …

75. В подразделениях с медленно меняющейся технологией (экономических, финансовых и т.п.) эффективны ступени противоречий _____

76. Выработка типовых структур управления производственно-хозяйственных организаций и определение границ и условий их применения относится к методу _____

77. Графическая интерпретация процесса выполнения управленческих функций, их этапов и входящих в них работ, описывающая распределение организационных процедур разработки и принятия решений между подразделениями, их отдельными работниками, - это _____

78. Анализ финансовых результатов включает ____

79._____- это общий замысел прогнозов, проектов стратегических программ и планов.выражающийся в формулировке глобальных целей и приоритетов в плановом периоде и обозначении важнейших путей их достижения

80.___ подход характеризуется тем, что управляющий лично заинтересован в выработке деталей стратегии и не возглавляет группу разработчиков

81.___ политика государства предусматривает перераспределение доходов через налоговую систему, разнообразную помощь малоимущим, безработным в рамках специальных государственных программ, сфере образования, здравоохранения, кредитования и т.д.

82.___ прогноз - это эмпирическое или научно обоснованное суждение, гиптеза о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем

83.___ стратегического планирования - это инструмент по изучению возможностей использования в практической деятельности законов, определяющих развитие экономики

84.___ планирование - это планирование, при котором исходной базой является смешанная Менеджмент, и плановые документы содержат лишь общие прогнозы о желаемом развитии экономики, а также решения о расходах и капиталовложениях госпредприятий

85.___ планирование - это планирование, при котором плановые задания доводятся до всех звеньев экономики и являются обязательными для выполнения

86.___ планирование представляет собой процесс определения долгосрочных целей, обоснование приоритетов и формирование механизма их реализации

87.___ подход в прогнозировании предполагает экстраполяцию выровненных значений динамического временного ряда прогнозируемого показателя

88.___ подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА»

ВАРИАНТ 1

1.План для производственных подразделений:

а. стратегический
б. индикативный
в. директивный

2.Для решения задач линейного и выпускного программирования может быть использована программа:
а. «Word»
б. Paint
в. «M9 Excel»

3.Задачи об оптимальном плане производства:
а. выбор плана перевозок
б. определение наилучшего по объему реализации или прибыли плана
в. определение рациона, обладающего минимальной стоимостью

4.Использование сценарного прогнозирования в условиях рынка обеспечивает:
а. планирование любых работ по прогнозированию
б. оценку потенциальных угроз
в. оценку спроса

5.Какой план определяет деятельность во всех деталях сроком на один год или короче:
а. долгосрочный
б. среднесрочный
в. краткосрочный

6.Какой план устанавливает главную цель деятельности на определенную перспективу:
а. стратегический
б. индикативный
в. директивный

7.Исследования для решения конкретной проблемы:
а. первичные данные
б. вторичные данные
в. косвенные

8. .Исследование содержания документа:
а. традиционный анализ
б. внутренний анализ
в. внешний анализ

9.Какой анализ применяется для всех видов юридических документов:

а. психологический анализ
б. контент анализ
в. юридический анализ

10.Какое исследование включает сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят:
а. количественные исследования
б. качественные исследования
в. косвенные исследования

11.Сбор первичной информации в форме ответов на прямые вопросы:
а. исследования:
б. анализ
в. опрос

12.Кто может быть членом панели
а. эксперты
б. группы людей
в. депутаты

13.Степень несхожести измерений признака:
а. вариация
б. конфигурация
в. классификация

14.По какой формуле оценивается размер выборки:
а. $n = Z^2 \cdot (S^2 / \Delta^2)$
б. dP = W-dБ
в. $n = Z^2 \cdot (1-p) / (p \cdot £^2)$

15.Среди регрессивных моделей обычно выделяют:
а. двухпараметрические модели
б. однопараметрические модели
в. трехпараметрические модели

16.Модель простой линейной регрессии имеет вид:
а. $n = Z^2 \cdot (S^2 / \Delta^2)$
б. $n = Z^2 \cdot (1-p) / (p \cdot d^2)$
в. $Y= a0 + a1+ \mathbf{x} + \mathbf{E}$

17.Какая функция используется для спектрального анализа:
а. передаточная функция
б. дискретного преобразования Фурье
в. функция когерентности

18.В каком интервале лежат значения когерентности:
а. от 0 до 1
б. от 1 до 2
в. от 2 до 3

19.Чему равен частотный шаг спектральных характеристик:
а. 3/ Т
б. 2/Т
в. 1/Т

20.Какая метрика применяется для номинальных или качественных ранговых переменных:
а. Манхеттеновская метрика
б. Брея - Картиса
в. Канберрова метрика

21.Какая метрика применима для переменных, измеренных в одних единицах:
а. метрика квадратов
б. Евклидова метрика
в. Канберрова метрика

22.Какой метод обеспечивает лучшее разделение факторов за счет уменьшения числа переменных, связанных с каждым фактором:
а. варимакс
б. кватримакс
в. эквимакс

23.Сколько уровней выделяют для использования экспертных оценок:
а. 1
б. 2
в. 3

24.Эверестические методы основаны на:
а. опыте и интуиции
б. практике
в. воображении

25.При нулевом значении параметра изменяются характер связи в системе и поведении системы, это изменение над:
а. бируркация
б. STADIA
в. сценарий

26.За счет чего поддерживается тепловой режим, климат, состав атмосферы:
а. за счет функционирования флоры и фауны
б. биогенов в окружающей среде
в. кислорода в атмосфере

27.Сколько раз обновилась Биота Земли за счет эволюционных процессов:
а. 10 раз
б. 11 раз
в. 12 раз

28.Известные прогнозы могут быть разделены на:
а. 1 направление
б. 2 направления
в. 3 направления

29.Система санкций и штрафов, применяемых к предприятию-загрязнителю за нарушение правил и стандартов:
а. гранты
б. принудительные стимулы
в. экологические налоги

30.Комплекс решений и действий по разработке стратегий необходимых для достижения целей организации предприятия:
а. планирование
б. стратегия
в. стратегическое планирование

31.Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компаний с ее окружением:
а. адаптация в внешней среде
б. распределение ресурсов
в. внутренняя координация

32.Среднесрочные цели имеют горизонт планирования:
а. в течении года
б. 5 и более лет
в. от 1 года до 5 лет

33.Конкретный горизонт прогнозирования эффективных целей представляет собой:
а. достижение цели
б. ориентация целей во времени
в. достижение цели во времени

34.Цель в форме видов деятельности, стажа и финансовых взносов:
а. социальная ответственность
б. организация
в. финансовые ресурсы

35.После анализа перечня руководство должно провести оценку:
а. сильных сторон организации
б. слабых сторон организации
в. сильных и слабых сторон организации

36.Какой рост может произойти путем расширения ассортимента товаров:
а. внутренний
б. внешний
в. ограниченный

37.Какая стратегия представляет объединение стратегий - ограниченного роста, роста и сокращения:
а. сокращение и переориентация
б. ликвидация
в. сочетание

38.Предел рыночного потенциала при нулевой цене:
а. рыночный потенциал
б. абсолютный потенциал
в. первичный спрос

39.Текущий рыночный спрос в денежном выражении определяется как:
а. $Q = n \cdot c \cdot p$
б. $Q = a \cdot c \cdot p$
в. $Q = r \cdot c \cdot p$

40.Среднесрочные прогнозы:
а. от 2 до 5 лет
б. от 2 месяцев до 25 дней
в. свыше 3-5 лет

41.Метод использующий оценку отдельных агентов и руководителей сбыта:
а. мнение группы руководителей
б. комбинация мнений
в. мнение группы планового отдела

42.Направление прогноза:
а. ноосфера
б. гидросфера

в. биосфера

43.Какой метод применяется на предприятиях, которые производят товары для различных отраслей и сфер хозяйства:
а. анализ ассортимента товаров
б. анализ конечного использования
в. анализ начального использования

44.Сколько этапов можно выделить в разработке бизнес-плана:
а. 6 – 7 этапов
б. 7-8 этапов
в. 8-9 этапов

45.Какой орган должен отвечать за индикативное планирование в целом:
а. центральный банк
б. министерство финансов
в. министерство экономики

46.Функции распределения инвестиций:
а. $I2 / I1 = \beta$
б. $K = K(t -1) + I1 – I4$
в. $C = I1 + I2 + I3 + \beta$

47.Экзогенные переменные разделяются на:
а. заданные переменные и переменные экономической политики
б. переменные плана и структурные параметры
в. эндогенные переменные и структурные параметры

48.Валовой капитал обозначается:
а. Ki
б. Li
в. Mi

49.В каком блоке пересчитываются с помощью фиксированных коэффициентов:
а. Блок продукции и затрат факторов в неизменных ценах
б. Блок денежных расходов
в. Блок цен

50.Региональный экономический совет:
а. CESR
б. PEDER
в. DATAR

51.Какой контракт определяет политику инвестиций тарифных ставок:
а. плановый контракт
б. целевой контракт
в. конечный контракт