Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 Потребности и модели поведения потребителей

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», шифр Б1.В.ДВ.10.2.

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических основ общих закономерностей поведения потребителей, а также приобретение необходимых практических навыков по эффективному воздействию на потребителя.

Курс базируется на блоке знаний, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как маркетинг, микроэкономика, макроэкономика, финансы, социология и др.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Целью курса является формирование знаний в области изучения психологии поведения потребителя на рынке, особенностей их мотиваций, специфики моделей поведения, необходимых для успешной маркетинговой деятельности предприятий, организаций и других субъектов хозяйствования по завоеванию своих сегментов рынка, обеспечения устойчивых позиций на них.

Задачами курса являются:

- формирование теоретических знаний о сущности, содержании и особенностях поведения потребителя на рынке;
- изучение влияния покупательского поведения на механизм принятия решения о покупке;
- изучение методологии анализа и оценки мотивации покупателей с целью разработки маркетинговых мероприятий по завоеванию целевых сегментов рынка;
- приобретение практических навыков в области изучения и моделирования поведения потребителей и принятия решения о покупке;
- приобретение знаний в использовании современных подходов к формированию лояльности потребителей, разработке и использованию соответствующих программ лояльности потребителей;
- получение знаний в области прав потребителей и их защиты;
- что в свою очередь послужит формированию стратегического мышления, определяющего «видения» потребителя будущего, изменение его приоритетов и потребностей.

3. Структура дисциплины

«Поведение потребителей» в комплексе маркетинга
История развития теории «Потребительское поведение»
Методологические основы дисциплины
Классификация моделей поведения потребителей

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 10:05:13+03'00'

Внутренние факторы поведения потребителей
Внешние факторы поведения потребителей
Осознание проблемы и поиск информации
Оценка вариантов, решение о покупке
Покупка
Процессы после покупки
Потребители товаров производственного назначения
Консьюмеризм

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины выпускник образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

	Уровни сформирован-ности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности В 1(ОК-7) –I Владеть: технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. В 2(ОК-7) - I Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			достижения; осуществления деятельности. У 1(ОК-7) –I Уметь: самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. У 2(ОК-7) –I Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. З 1(ОК-7) –I	

способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

	Уровни сформирован-ности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики З1 (ПК-1) –I Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей У1 (ПК-1) –I Уметь анализировать экономические и	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			социально-экономические показатели У2 (ПК-1) –I Владеть навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта В1 (ПК-1) –I	
2	Базовый уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза. Подразумевает овладение возможностями применять полученные знания на практике, анализировать и интерпретировать исходные и полученные данные.	Знать основные варианты расчетов экономических показателей З1 (ПК-1) –II Уметь системно анализировать социально-экономические показатели У1 (ПК-1) –II Уметь делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты У2 (ПК-1) –II Владеть экономическими основами профессиональной деятельности В1 (ПК-1) –II	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.
3	Высокий уровень	Максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования. Подразумевает овладение возможностями синтеза и оценки всех факторов предметной области.	Знать показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике З1 (ПК-1) –III Уметь подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д. У1 (ПК-1) –III Уметь пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада У2 (ПК-1) –III	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.