Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.13.01 Ценообразование

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.01 «Ценообразование» дает возможность будущим менеджерам более полно овладеть вопросами экономики, финансов организаций, маркетинга и т. д., сила которых в системности и целостности проработанности всех их составляющих элементов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения гуманитарных, социальных, математических и естественнонаучных дисциплин, изучающих разнообразные аспекты экономики. Дисциплина "Ценообразование" базируется на знаниях основ экономической теории, экономики организации, бухгалтерского учета, маркетинга.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины - является познание объективных законов рыночного ценообразования, изучение механизма формирования и регулирования цен различных отраслей и сфер экономики в рыночных условиях. Выявление взаимодействия и взаимовлияния особенностей налогового и бухгалтерского учета на расчет цен в различных отраслях экономики.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- Раскрыть значение ценообразования в овладении экономическими методами управления в условиях рыночной экономики. Рассмотреть существующие теории ценообразования.
- Изучить взаимодействие ценового и налогового механизмов, влияние налогов в цене на формирование финансовых ресурсов государства и финансовое состояние предприятия

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 09:57:14+03'00'

- Исследовать ценообразование на факторы производства. Рассмотреть их особенности, значение для ценообразования и экономики Российской Федерации.
- Изучить виды, систему цен в Российской Федерации, методы их регулирования, принципы определения цен товаров (работ, услуг) для целей налогообложения.
- Изучить принципы определения цены товаров, работ, услуг для целей налогообложения; применение санкций за нарушение дисциплины цен.
- Раскрыть понятие ценовой политики и стратегии, выяснить их роль при различных типах рыночных структур, влияние на формирование и изменение цен.
- Раскрыть особенности формирования цен на продукцию, реализуемую на внутреннем рынке страны и идущую на экспорт.
- Изучить методологию ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой и на мировых рынках.
- Научить студентов рассчитывать оптимальные варианты цен и тарифов в отраслях экономики с учетом особенностей отраслей и системы налогообложения для обеспечения финансовой устойчивости организации.

3. Структура дисциплины

Основы рыночного ценообразования
Методология рыночного ценообразования
Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен.
Формирование свободных цен на отечественные товары.
Особенности ценообразования на импортные товары.
Регулирование цен.
Ценообразование на рынке транспортных услуг.
Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг.
Ценообразование на мировом товарном рынке.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Ценообразование»:

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии систему ценообразования;
- ✓ практику организации и регулирования ценообразования с учетом конкурентной среды с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- ✓ сущность финансового менеджмента, его цель, задачи, структуру службы финансового директора.

Уметь:

- ✓ анализировать информационные и статистические материалы по оценке стратегии ценообразования;
- ✓ использовать методы планирования ценообразования;
- ✓ выявлять взаимодействие и взаимовлияние особенностей налогового и бухгалтерского учета и расчета цен в различных отраслях экономики.

Владеть:

- ✓ стратегией ценообразования при различных типах рыночных структур.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.