

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

- Цель и задачи изучения учебной дисциплины

Основной целью бизнес-планирования является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-планирование помогает решить следующие основные задачи:

- определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;
- предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими знаниями:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;

Уметь:

- формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-3);
- планировать операционную (производственную) деятельность организации;
- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

Владеть:

- способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

- Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Данная дисциплина (модуль) относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла Б1.Б.20 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Бизнес планирование» изучается на основе дисциплин: Теория менеджмента: Теория организации, Маркетинг, Учет и анализ: Финансовый учет, Финансы, денежное обращение и кредит, Налоги и налогообложение.

В дальнейшем является основой для изучения следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Производственный менеджмент, Управление проектами, Управление затратами организации, Разработка управленческих решений, Инновационный менеджмент, Оценка эффективности управленческих решений.

- Объем дисциплины

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	2	72	72	18	-	18	-	36	-	зачет
заочная	2	72	72	6	-	6	-	56	2	зачет

- Структура дисциплины (перечисление основных разделов дисциплины)

Раздел 1. Структура и виды бизнес-плана

Тема 1.1. Сущность, роль и функции бизнес-планирования

Роль, значение и формы планирования в управлении бизнесом. Сущность процесса бизнес-планирования, роль и функции бизнес-плана. Приоритеты в долго- и краткосрочном планировании

Тема 1.2. Структура и стандарты бизнес-плана. Методики бизнес-планирования
Назначение, виды и структура бизнес-плана. Методики бизнес-планирования.
Программные средства разработки бизнес-планов.

Раздел 2. Структура разделов бизнес-плана

Тема 2.1. Анализ рынка сбыта и описание продукции.

Анализ рынка сбыта. Методы сегментации рынка и позиционирования продукции на целевом рынке. Описание продукции.

Тема 2.2. Разработка и представление производственного плана.

Общие технические и организационные требования к производству. Описание производственного процесса и затрат. План по персоналу

Тема 2.3. Разработка и представление плана маркетинга. Методы конкурентного анализа.

Организационный план. Структура и содержание маркетингового плана.
Структура и содержание организационного плана.

Тема 2.4. Разработка и представление финансового плана. Формирование итоговых таблиц.

Раздел 3. Оформление и презентация бизнес-плана

Тема 3.1. Техника оформления бизнес-плана: стандарты оформления титульного листа и

резюме бизнес-плана

Тема 3.2. Поиск инвестора и презентация бизнес-плана.

- Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);
- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);
- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);

- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа

- Форма контроля: зачёт