

**Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес планирование»
Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата направления 38.03.01
"Экономика"**

Данная дисциплина (модуль) относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла Б1.В.ОД.21 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Бизнес планирование» изучается на основе дисциплин: Теория менеджмента: Теория организации, Маркетинг, Учет и анализ: Финансовый учет, Налоги и налогообложение.

В дальнейшем является основой для изучения следующих дисциплин: Методы оптимальных решений, Производственный менеджмент, Разработка управленческих решений, Инновационный менеджмент.

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основная цель преподавания курса «Бизнес-планирование» - сформировать необходимые профессиональные навыки у будущих специалистов в области оценки и выбора оптимальных вариантов социально-экономического развития и поведения предприятия на рынке, обоснования того или иного бизнес-проекта.

Задачи изучения курса состоят в следующем:

- углубить знания в области конкретной экономики;
- овладеть методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов;
- формировать практические навыки в области бизнес-планирования;
- приобрести навыки анализа бизнес-плана при принятии решения о кредитовании;
- уяснить порядок работы банков с предприятиями при разработке бизнес-плана;
- уяснить роль бизнес-планов для руководителей и управленцев предприятия;
- понять работу банков, финансово-кредитных организаций и органов государственного управления по оценке и отбору наиболее перспективных бизнес-проектов.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Структура и виды бизнес-плана

Тема 1.1. Сущность, роль и функции бизнес-планирования

Тема 1.2. Структура и стандарты бизнес-плана. Методики бизнес-планирования

Раздел 2. Структура разделов бизнес-плана

Тема 2.1. Анализ рынка сбыта и описание продукции.

Тема 2.2. Разработка и представление производственного плана.

Тема 2.3. Разработка и представление плана маркетинга. Методы конкурентного анализа.

Тема 2.4. Разработка и представление финансового плана. Формирование итоговых таблиц.

Раздел 3. Оформление и презентация бизнес-плана

Тема 3.1. Техника оформления бизнес-плана: стандарты оформления титульного листа и резюме бизнес-плана

Тема 3.2. Поиск инвестора и презентация бизнес-плана.

Основные образовательные технологии

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекция. Лекции построены на основе использования активных форм обучения: - лекция-беседа (преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов),

- проблемная лекция (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста),

-лекция с заранее запланированными ошибками (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию).

На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию.

Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов - мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором рекомендуется формализация записи посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксации изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.

Семинарские занятия. Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа.

Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар - составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать,

доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением).

Подготовка к экзамену. Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»:

ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием форм контроля

№ п/п	Форма обучения	Семестр	Трудоем- кость		Лекционные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
			зач. ед.	час					
1	Очная	7	2	72	18	18	36		Зачет
2	Заочная	6	2	72	6	6	56	4	Зачет