

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»**

- Цель и задачи изучения учебной дисциплины

Целью инновационного менеджмента является изучение методов и технологий управления организацией для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Основными задачами инновационного менеджмента являются следующие:

- 1) определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- 2) организация управления развитием организаций;
- 3) определение перспективных направлений инновационной деятельности;
- 4) оценка эффективности инновационных процессов;
- 5) выявление и оценка рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений;
- 6) разработка проектов внедрения нововведений;
- 7) создание системы управления инновациями;
- 8) формирование благоприятного инновационного климата и условий для адаптации организации к нововведениям;
- 9) принятие решений, направленных на стимулирование инновационной активности организации;
- 10) обоснование инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

В развитии инновационного менеджмента как области науки выделяют четыре этапа.

1. Факторный подход. Характерные особенности этапа:

- 1) наука и техника являются основными факторами экономического развития страны;
- 2) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – главный фактор развития производственного потенциала предприятия;
- 3) управление инновационными процессами базируется на использовании статистических факторных моделей, нормировании трудоемкости, материалоёмкости и фондоёмкости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

2. Функциональный подход. Характерные особенности этапа:

- 1) рациональное разделение труда;
- 2) специализация управленческих функций;
- 3) экономико-математическое моделирование инновационных процессов;

4) использование методов сетевого планирования, оптимизационных моделей.

3. Системный подход. Характерные особенности этапа:

1) рассмотрение предприятия в качестве сложной организационной системы, состоящей из взаимосвязанных элементов;

2) учет факторов внешней конкурентной и внутренней организационной сред, влияющих на инновационный процесс.

4. Ситуационный подход. Характерные особенности этапа:

1) систематизация наиболее вероятных вариантов реализации инновационного процесса;

2) анализ внешних и внутренних факторов, определяющих успех инноваций;

3) выработка управленческих решений, оптимальных для конкретной инновационной ситуации.

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины выпускник образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должен обладать следующими компетенциями:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные термины и определения инновационного менеджмента;
- специфику инновационного менеджмента, его отличия от других видов управленческой деятельности;
- содержание инновационной деятельности и инновационного процесса, их взаимосвязи;
- организационные формы инновационного менеджмента;
- сущность и содержание инновационных стратегий;
- особенности финансового обеспечения инноваций и условий применения соответствующих финансовых источников;

- государственное регулирование инновационной сферы путем использования различных механизмов, в частности, связанных с защитой интеллектуальной собственности;
- направления повышения результативности инновационной деятельности предприятия.

Уметь:

- реализовать полученные знания как при управлении инновационной деятельностью организаций различных форм собственности, размеров и масштабов бизнеса, так и для оказания консультационных услуг;
- оценивать инновационно-предпринимательскую среду организации;
- оценивать эффективность инновационного проекта и риски при его реализации;
- применять перспективные технологии и современный инструментарий инновационного менеджмента для совершенствования управления элементами организации и повышения эффективности ее деятельности в области инноваций

Владеть:

- навыками анализа внешней и внутренней инновационной среды организации;
- приемами оценки эффективности реализации решений в сфере управления инновационной деятельностью;
- методами анализа состояния и результата деятельности объекта инновационного управления;
- навыками формулирования инновационных целей организации;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации в сфере инновационной деятельности.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к разделу ООП «Б1.В.ДВ.6 Дисциплины по выбору».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь со следующими дисциплинами, которые должны быть освоены студентом в учебный период до изучения данного предмета:

- «Экономическая теория»;
- «Статистика»;
- «Методы принятия управленческих решений»;
- «Теория менеджмента»;
- «Маркетинг».

В практическом плане студент должен владеть методами корреляционно-регрессионного анализа с применением редактора электронных таблиц Microsoft Excel, знать и уметь использовать на практике основные методы маркетингового анализа (SWOT, PEST).

- Объем дисциплины

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	2	72	72	18	-	18	-	36	-	зачет
заочная	2	72	72	6	-	6	-	56	4	зачет

- Структура дисциплины (перечисление основных тем дисциплины)

Раздел 1. Управление развитием: основные положения инновационного менеджмента

Тема 1. *Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента*

Тема 2. *Нововведение как объект инновационного управления*

Тема 3. *Особенности инновационного процесса*

Тема 4. *Правовые основы охраны интеллектуальной собственности*

Раздел 2. Организации – участники инновационного процесса

Тема 5. *Инновационный менеджмент и стратегическое управление*

Тема 6. *Научные организации и их место в инновационном процессе*

Научные организации: определение, роль в инновационном процессе.

Российская Академия наук - высшее научное учреждение России

Научные организации сферы образования

Тема 7. *Научные фонды как новая форма финансирования инновационной деятельности*

Тема 8. *Венчурный бизнес, как новая форма организации инновационного менеджмента*

Тема 9. *Инкубирование инновационного бизнеса*

Инкубаторы бизнеса – понятие, ключевые факторы успеха

Тема 10. *Коммерциализация инновационных идей: технопарки*

Тема 11. *Технополис как основа регионального инновационного развития*

Раздел 3. Формирование инновационной системы: макро- и микроуровень

Тема 12. *Процессы интеграции в сфере инноваций*

Тема 13. *Роль государства в формировании национальной инновационной системы*

Тема 14. *Формирование инновационной системы в организации*

Тема 15. *Управление развитием: ретроперспектива и перспектива*

- Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);
- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);

- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа
- Форма контроля: зачёт