

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

- Цель и задачи изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является понимание студентами важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия, сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России.

### Задачи:

- изучение истории и эволюции концепции социальной ответственности организации перед обществом и собственным персоналом;
- изменения социальной роли бизнеса в общественном развитии;
- базовые понятия, принципы, формы и технологии реализации системы корпоративной социальной ответственности;
- бизнес-этике организации; формированию основных направлений формирования социальной политики корпорации.

Большое внимание уделяется зарубежному опыту корпоративной социальной ответственности, современным международным стандартам корпоративной нефинансовой отчетности и этическому аудиту; а также становлению системы корпоративной социальной ответственности в условиях современной России, анализу практики социальной ответственности ведущих российских и международных компаний.

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими знаниями:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной

ответственности основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления персоналом организации.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности

Владеть:

- технологиями анализа и формирования основных направлений социальной политики и корпоративной социальной ответственности организации.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

- Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Данная дисциплина (модуль) относится к вариативной части профессионального цикла Б1.Б.16 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, дисциплин базового цикла, дисциплин профиля, имеет тесную логическую взаимосвязь и с другими дисциплинами, изучаемыми в учебном заведении, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

- Объем дисциплины

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	2	72	72	18	-	18	-	36	-	зачет
заочная	2	72	72	6	-	6	-	56	4	зачет

- Структура дисциплины (перечисление основных разделов дисциплины)

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Тема 4. Управление социальными программами компании

Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России

Тема 6. Социальная отчетность компании

Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Тема 8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

- Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);

- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);
- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа
- Форма контроля: зачёт