

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг на финансовом рынке»

- Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цели:

- обучение и развитие знаний и навыков в области предлагаемой дисциплины согласно современным тенденциям развития рыночной экономики;
- сформировать навыки использования современных технологий в маркетинге; ознакомить с процессами маркетинговых исследований, видами, источниками и методами сбора маркетинговой информации;
- развить умение использовать принципы, закономерности и механизмы маркетинга в процессе управления маркетинговой деятельности организации, обеспечивающих эффективное создание и продвижение на финансовом рынке и достижение поставленных целей.

Задачи:

- исследование рынка, то есть определение потенциальных клиентов, где и как они совершают покупки или заказывают оборудование или предоставление услуг, какие сознательные и подсознательные мотивы влияют на их решения по приобретению или заказу товара;
- прогнозирование рынка, то есть исследование тенденций его развития и предвидения будущих потребностей заказчиков и покупателей;
- планирование ассортимента продукции, выпускаемой фирмой, т.е. определение, какие продукты следует производить фирме, каким способами, в каких количествах и по какой цене их реализовывать, чтобы повлиять на положительное решение потенциального клиента;
- планирование товародвижения, то есть определение наиболее подходящих каналов и маршрутов поставок товаров производителем потребителю;
- стимулирование сбыта: планирование оптимальных средств установления контактов с потенциальными потребителями и воздействия на их решение о покупке;
- организация сбыта: организация и контроль процессов стимулирования сбыта, распределения товаров, фактической их продажи и послепродажного обслуживания;
- формирование теоретических и практических навыков при работе на финансовом рынке;
- управление системой формирования спроса и стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта, рекламы;
- изучение основных идей и правил управления, планированием и контролем деятельности на финансовом рынке.

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими знаниями:

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;
- ✓ происходящие в обществе процессы;
- ✓ перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам страхования.

Уметь:

- ✓ применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, а так же навыки работы с компьютером как средством управления информацией и соответственно работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- ✓ самостоятельно оценить и критически проанализировать информацию по проблемам маркетинга;
- ✓ выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- ✓ использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Владеть:

- ✓ навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- ✓ современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- ✓ методикой построения, анализа и применения математических моделей и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

- Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Данная дисциплина (модуль) относится к профессиональному циклу (вариативная часть) Б1.В.ДВ.11.1 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции,

полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как основы банковского дела, общего маркетинга, теории статистики и математики, финансы и др.

- Объем дисциплины

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	2	72	72	18	-	18	-	36	-	зачет
заочная	2	72	72	6	-	6	-	56	4	зачет

Структура дисциплины (перечисление основных разделов дисциплины)

Тема 1. Кредитная система России и финансово-кредитные учреждения.

Специфика банковского маркетинга

Тема 2. Процесс маркетингового управления в коммерческом банке

Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности в коммерческом банке

Тема 4. Продуктовая политика банка. Сбытовая политика банка

Тема 5. Особенности политики ценообразования банка

Тема 6. Формирование коммуникативной политики банка

Тема 7. Организационные структуры управления банком

Тема 8. Тенденции развития финансового рынка

- Виды занятий и их содержание:

- Лекционные занятия (теория, просмотр презентаций, обсуждения, дискуссии);
- Семинары (тесты, индивидуальные и групповые письменные работы, доклады);
- Лабораторные занятия (практическая отработка для полноценного и всеобъемлющего усвоения материала);
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа
- Форма контроля: зачёт