

**Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг на финансовом рынке»
Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата направления 38.03.01
"Экономика"**

Данная дисциплина (модуль) относится к профессиональному циклу (вариативная часть) Б1.В.ОД.17 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как основы банковского дела, общего маркетинга, теории статистики и математики, финансы и др.

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Задачи данного курса:

- обучение и развитие знаний и навыков в области предлагаемой дисциплины согласно современным тенденциям развития рыночной экономики;
- сформировать у обучающихся навыки использования современных технологий в маркетинге;
- ознакомить с процессами маркетинговых исследований, видами, источниками и методами сбора маркетинговой информации;
- развить умение использовать принципы, закономерности и механизмы маркетинга в процессе управления маркетинговой деятельности организации, обеспечивающих эффективное создание и продвижение на финансовом рынке и достижение поставленных целей.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Кредитная система России и финансово-кредитные учреждения. Специфика банковского маркетинга

Процесс маркетингового управления в коммерческом банке (И)

Планирование маркетинговой деятельности

в коммерческом банке. Целевые установки, специфика функции и структура маркетинга на финансовом рынке

Продуктовая политика банка. Сбытовая политика банка

Особенности политики ценообразования банка (И)

Формирование коммуникативной политики банка

Организационные структуры управления банком (И)

Тенденции развития финансового рынка (И)

Основные образовательные технологии

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекция. Лекции построены на основе использования активных форм обучения: - лекция-беседа (преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов),

- проблемная лекция (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста),

- лекция с заранее запланированными ошибками (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию).

На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию.

Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов - мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором рекомендуется формализация записи посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксаций изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.

Семинарские занятия. Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа.

Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар - составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением).

Подготовка к экзамену. Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Маркетинг на финансовом рынке»:

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием форм контроля

№ п/п	Форма обучения	Семестр	Трудоем- кость		Лекционные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
			зач. ед.	час					
1	Очная	7	3	108	18	18	72		Зачет
2	Заочная	8	3	108	6	6	92	4	Зачет