

образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования



«Международный славянский институт»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МСИ, к.э.н., профессор
Никитина Т.Е.

«27» августа 2021 г



ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения на территории образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный славянский институт»

Москва, 2021 г.

1. Настоящее Положение об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения на территории образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный славянский институт» (далее — Положение, Институт) разработано с целью урегулирования условий присутствия лиц, не достигших возраста восемнадцати лет, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия (далее — зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае организации и (или) проведения в Институте зрелищного мероприятия.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и во исполнение п. 3.1.2 Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014г. №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

3. Зрелищные мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей, организуются и проводятся на территории Института только при условии включения их в план проведения зрелищных мероприятий, утвержденный ректором Института (далее — план).

4. Включение зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей в план осуществляется на основании заявления организатора зрелищного мероприятия, поданном на имя ректора Института. Организатор мероприятия в заявлении:

- определяет тип и вид мероприятия;

- указывает вид информационной продукции, запрещенной для детей, в отношении которой планируется публичный показ, публичное исполнение, демонстрация посредством зрелищного мероприятия;

- обосновывает необходимость проведения зрелищного мероприятия.

5. При условии включения зрелищного мероприятия в план, для его организации и проведения, обеспечения доступа на мероприятие распорядительным актом ректора Института из числа работников Института назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Института. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

9. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, на зрелищные мероприятия, посредством которых демонстрируется информационная

продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010г. №436 -ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», проводимые в Институте, не допускаются.

10. Лица, не достигшие возраста, указанного на знаке информационной продукции, присвоенном в соответствии с локальными нормативными актами университета и п. 6 настоящего Положения, на проводимые в Институте зрелищные мероприятия, посредством которых демонстрируется информационная продукция, распространение которой среди детей определенных возвратных категорий ограничено, не допускаются.

11. В целях исполнения требований п. 9 и 10 настоящего Положения, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видео обслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную или ограниченную для распространения среди детей, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее — посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

12. Во время проведения зрелищного мероприятия, демонстрация информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для

распространения среди детей, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.