

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Потребности и модели поведения потребителей»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», шифр Б1.В.ДВ.10.

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических основ общих закономерностей поведения потребителей, а также приобретение необходимых практических навыков по эффективному воздействию на потребителя.

Курс базируется на блоке знаний, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как маркетинг, микроэкономика, макроэкономика, финансы, социология и др.

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью курса является формирование знаний в области изучения психологии поведения потребителя на рынке, особенностей их мотиваций, специфики моделей поведения, необходимых для успешной маркетинговой деятельности предприятий, организаций и других субъектов хозяйствования по завоеванию своих сегментов рынка, обеспечения устойчивых позиций на них.

Задачами курса являются:

- формирование теоретических знаний о сущности, содержании и особенностях поведения потребителя на рынке;
- изучение влияния покупательского поведения на механизм принятия решения о покупке;
- изучение методологии анализа и оценки мотивации покупателей с целью разработки маркетинговых мероприятий по завоеванию целевых сегментов рынка;
- приобретение практических навыков в области изучения и моделирования поведения потребителей и принятия решения о покупке;
- приобретение знаний в использовании современных подходов к формированию лояльности потребителей, разработке и использованию соответствующих программ лояльности потребителей;
- получение знаний в области прав потребителей и их защиты;
- что в свою очередь послужит формированию стратегического мышления, определяющего «видения» потребителя будущего, изменение его приоритетов и потребностей.

Содержание дисциплины, структурированное по темам

«Поведение потребителей» в комплексе маркетинга

История развития теории «Потребительское поведение»

Методологические основы дисциплины

Классификация моделей поведения потребителей

Внутренние факторы поведения потребителей

Внешние факторы поведения потребителей

Осознание проблемы и поиск информации

Оценка вариантов, решение о покупке

Покупка

Процессы после покупки

Потребители товаров производственного назначения

Консьюмеризм

Основные образовательные технологии

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекция. Лекции построены на основе использования активных форм обучения: - лекция-беседа (преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов),

- проблемная лекция (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста),

-лекция с заранее запланированными ошибками (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию).

На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию.

Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов - мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором рекомендуется формализация записи посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксаций изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.

Семинарские занятия. Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа.

Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар - составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать,

доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Всё это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением).

Подготовка к экзамену. Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

В результате изучения дисциплины выпускник образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности функционирования современной российской экономики;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- основы сегментирования;
- сущность теорий мотивации;
- особенности групповой динамики;
- специфику деловых коммуникаций;
- основные теории личности;
- особенности делового общения;
- общие закономерности процесса моделирования;
- сущность социальной стратификации.

Уметь:

- проводить расчет емкости рынка;
- идентифицировать рынок продавца и рынок покупателя;
- формировать основные задачи маркетинговой концепции управления;
- отбирать критерии для проведения сегментации рынка;
- выделять потребности в соответствии с теориями мотивации;
- ставить и решать задачи по эффективному групповому взаимодействию;
- выстраивать эффективные коммуникации с партнерами по деловому общению;
- выделять основные этапы моделирования;
- проводить типологизацию по принадлежности к социальному слою.

Владеть:

- методами и технологиями управления качеством;

- методами контроля качества;
- методами анализа конкурентов;
- методами оценки качества;
- методами оценки конкурентоспособности;
- методами определения емкости рынка, измерения конкуренции;
- методами анализа внешней среды организации;
- экономически ми методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием форм контроля

№ п/п	Семестр	Трудоемкость		Лекционные занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	КСР (час.)	СРС (час.)	Контроль	Форма контроля
		зач. ед.	час							
очная	2	72	72	18	-	18	-	36	-	зачет
заочная	2	72	72	6	-	6	-	56	4	зачет